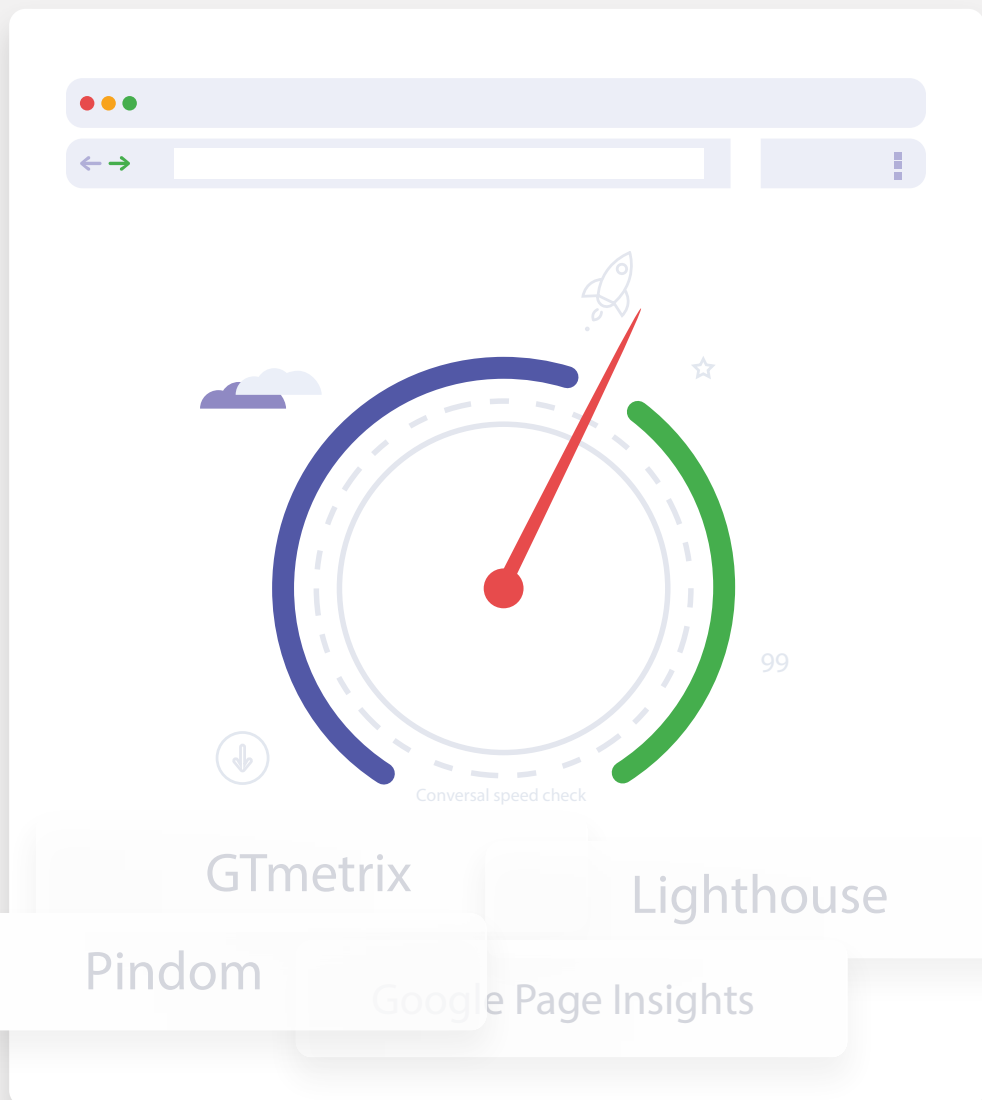




TOP 10 PAGE SPEED TOOLS

INHOUDSOPGAVE

1. Webpagetest	3
2. Pingdom	4
3. Google Pagespeed Insights	5
4. GTMetrix.....	6
5. Lighthouse - Google Chrome extensie.....	6
6. SEO Site Checkup.....	7
7. Uptrends	8
8. Dotcom-Monitor	9
9. Yellow Lab Tools	10
10. Pagelocity.....	11
Conclusie	12

Speedtesters zijn een voorbeeld van tools die erg nuttig zijn. Al zal je snel merken dat niet alle tools hetzelfde zijn.

Gebruikers haken af wanneer jouw website er te lang over doet om te laden. Logischerwijs haakt ook Google af bij te lange wachttijden. **Een trage website heeft met andere woorden een negatieve impact op jouw posities in Google.** Gelukkig vind je op het internet een massa tools die jouw website op snelheid testen. Wij hebben verschillende page speed testers uitgetest en selecteerden onze tien favorieten.

1

Webpagetest:

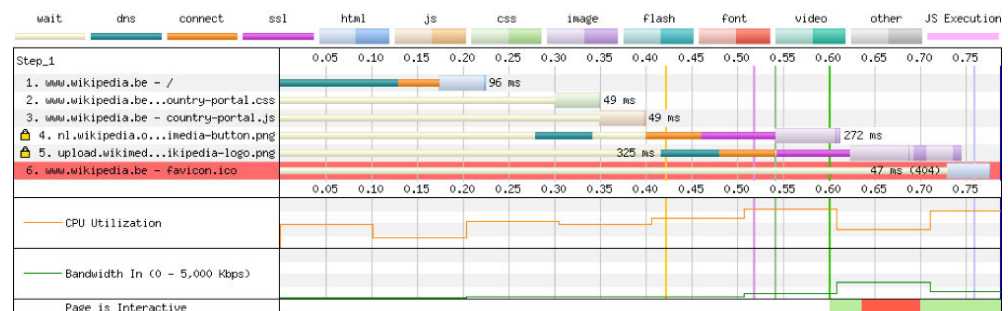
<https://webpagetest.org/>

Webpagetest is een tool voor **gevorderden**. Je krijgt heel wat informatie. Helaas is het niet steeds duidelijk wat dit allemaal betekent. Webpagetest geeft gebruikers de mogelijkheid om websites te testen vanuit een groot aantal verschillende landen en via verschillende webbrowsers. **De rapportages zijn uitgebreid en geven veel details.** Nadat de test is uitgevoerd krijg je een **watervalanalyse** van de verschillende pagina's op jouw website.

***Maak gebruik van caching.** Een cache plugin slaat bepaalde onderdelen van websites op, zodat de volgende keer dat je op die website komt, de pagina veel sneller laadt.*

Deze tool voert dezelfde analyse minstens **drie keer** uit. Hiermee onderscheidt de tool zich van de concurrentie. De test opnieuw uitvoeren verkleint de kans op toevallige fouten. De resultaten die je krijgt zijn bijgevolg erg betrouwbaar.

Helaas geeft deze tool **weinig concrete verbeterpunten**. Bovendien zijn de grafieken onduidelijk en moeilijk te verstaan. Ondanks de vele sterke punten oogt webpagetest verouderd en is het weinig gebruiksvriendelijk. Kortom, als leek heb je hier weinig aan, maar voor experts is deze tool erg bruikbaar.



2

Pingdom:

<https://tools.pingdom.com/>

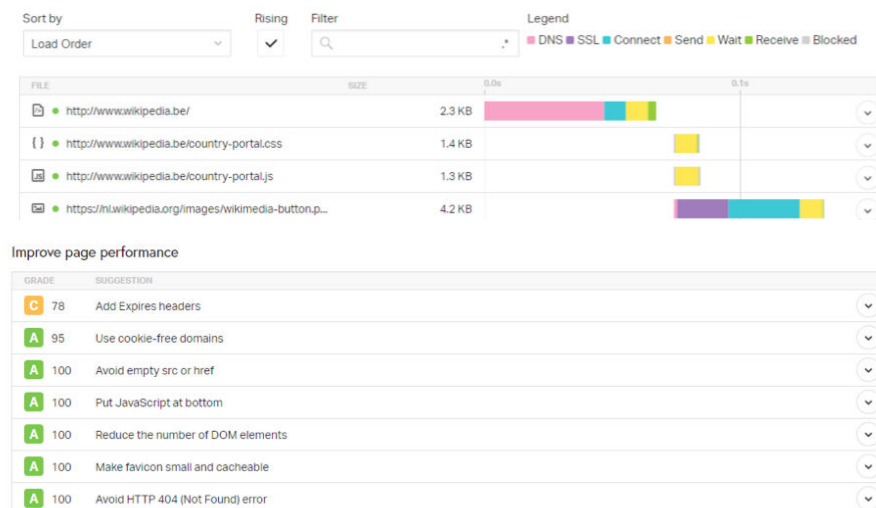
Pingdom ziet er visueel meteen een stuk aantrekkelijker uit dan Webpagetest. Deze tool blinkt uit in **gebruiksgemak**. Je krijgt meteen een duidelijke **algemene score op 100** en de laadtijd te zien. In tegenstelling tot sommige andere tools krijg je hier ook concrete suggesties omtrent verbeterpunten. Er is evenwel **geen uitleg** beschikbaar **bij** deze **verbeterpunten**. Wie verder naar beneden scrolt in de testresultaten komt terecht bij een **watervalanalyse**. Zo zie je in één oogopslag hoe snel de verschillende items laden.

Deze tool is ideaal bij internationale klanten

Helaas is geen enkele tool perfect. Ten opzichte van de gebruiksvriendelijkheid staat een beperkter aantal opties. Voor deze tool is het **niet mogelijk meerdere browsers te testen**. En hoewel je vanuit **verschillende continenten kan testen** blijft het aantal mogelijkheden beperkt. Voor Europa kan je bijvoorbeeld een test uitvoeren vanuit Frankfurt of Londen. Verder kan je geen andere steden selecteren in Europa.

Een ander nadeel is **de wachtrij** die soms ontstaat. Zo kan het gebeuren dat je niet onmiddellijk jouw test kan uitvoeren.

Het verdienmodel van Pingdom is duidelijk. Jij krijgt gratis een beperkt aantal gegevens. Wie meer gegevens wil moet upgraden naar een betalende versie.



3

Google Pagespeed Insights:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

SEO

search engine optimization beschrijft de ondernomen acties bedoeld om een webpagina hoog te laten scoren in de organische zoekresultaten van een zoekmachine

Wie weet er meer van **SEO** dan Google? Vanzelfsprekend biedt ook Google een niet onaardige tool aan. Één van de sterke punten van Google Pagespeed Insights is **de makkelijke vergelijking tussen mobiel en desktop**. Bij veel websites zijn opvallende verschillen te zien. Beschouw dit gerust als een hint van Google. **Jouw site moet “mobile friendly” zijn om hoog te scoren.**

Je krijgt **concrete suggesties om te optimaliseren**. Alleen Google kent alle geheimen van hun zoekmachine. Deze suggesties zijn bijgevolg geen giswerk. De tips opvolgen helpt je meteen de snelheid van jouw website te verbeteren en beter te scoren in de populairste zoekmachine ter wereld.

Anders dan de meeste tools biedt Google een Nederlandstalige interface. In je moedertaal werken is altijd nog net iets eenvoudiger. Bovendien is ook deze tool **volledig gratis** en is het niet nodig om een account aan te maken.

Hoger scoren in Google

Een hoge score betekent hier niet dat je een supersnelle website hebt en vice versa. Wel is het zo dat je score hier aangeeft hoe goed je in Google scoort. Wanneer je de suggesties die aanbevolen worden toepast, speel je volgens hun regels. Hoe beter je score hier hoe beter je website rankt in Google.

Toch blijkt zelfs Google niet perfect te zijn. Alle tests gebeuren vanuit **één testlocatie**. Fijn voor wie in de VS woont, maar de rest van de wereld blijft in de kou staan. Anderzijds test je alles vanuit dezelfde browser.



<https://www.nytimes.com/>

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Veldgegevens — Gedurende de afgelopen 30 dagen geven de veldgegevens aan dat deze pagina **langzaam** wordt geladen in vergelijking met andere pagina's in het [rapport Chrome-gebruikerservaring](#). We geven het 90e percentiel van FCP en het 95e percentiel van FID weer.

Aanbevelingen — Deze suggesties kunnen helpen je pagina sneller te laden. Ze hebben geen **directe invloed** op de prestatiescore.

Aanbeveling	Geschatte besparing
■ Geef afbeeldingen het juiste formaat	0,75 s
■ Verwijder bronnen die de weergave blokkeren	0,51 s
■ Laad afbeeldingen die niet in beeld zijn nog niet	0,3 s
■ Lever afbeeldingen in moderne indelingen	0,3 s

4

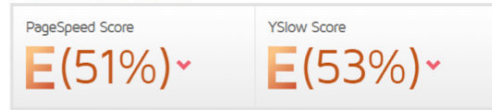
GTMetrix:

<https://gtmetrix.com/>

Deze tool is een echte aanrader.

Deze tool geeft nog meer suggesties dan zijn concurrenten.

Performance Scores



GTMetrix test **alleen de**

desktopversie van jouw website.

De tool is evenwel een aanrader.

GTMetrix is **gemakkelijk in gebruik**

en geeft jou als gebruiker duidelijke

informatie. Naast een algemene score uitgedrukt in een percentage kan je via tabbladen heel wat extra informatie raadplegen.

Je ziet in één oogopslag hoe snel de verschillende pagina's laden. Via de tabbladen kan je ook bijvoorbeeld zien hoe snel jouw website de afgelopen weken geladen werd of je kan een **watervalanalyse** raadplegen.

De gebruiker krijgt tal van suggesties om de snelheid te verbeteren.

Zelfs zonder technische kennis is deze tool bijzonder nuttig. De test verloopt ook snel. Binnen enkele seconden heb je resultaten.

Als we streng zijn kunnen we nog **twee nadelen** opmerken. Sommige andere tools zijn nog uitgebreider in hun analyse. Wie meer mogelijkheden wil via GTMetrix moet een account aanmaken. Verder zijn er slechts zeven testlocaties te kiezen. België was net niet groot genoeg en zit er niet bij. Alles bij elkaar zijn wij zeer enthousiast over GT Metrix!

5

Lighthouse - Google Chrome extensie:

<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse>

User experience is een term die alle aspecten beschrijft van de ervaring van een gebruiker wanneer hij interactie heeft met de website.

In tegenstelling tot de traditionele tools is Lighthouse een **extensie voor Google Chrome**. Daardoor hoef je geen nieuw tabblad te openen om de prestaties van jouw website te testen. Op vlak van gebruiksgemak scoort Lighthouse zo alvast extra punten.

Lighthouse **meet ook meer dan enkel de snelheid van jouw website**. De tool bekijkt eveneens de gebruikerservaring voor jouw bezoekers. Deze focus op **user experience** is een andere factor die deze tool uniek maakt.

Comprimeer afbeeldingen
Door je afbeeldingen te comprimeren verklein je de grootte van je bestand maar behoud je de kwaliteit.

Zoals je dat mag verwachten van software uit de Google stal is Lighthouse **overzichtelijk**. Je krijgt een duidelijke score en je krijgt een inschatting van de verbetering die bepaalde ingrepen zullen hebben. Zo weet jij meteen waarop je moet focussen voor de beste resultaten. Je ziet hoeveel seconden je kan winnen door een bepaalde aanpassing uit te voeren.

Met Lighthouse is het ook mogelijk om **meer in detail te gaan**. Je ziet bijvoorbeeld exact welke afbeelding er te lang over doet om te laden

Deze test blijkt jammer genoeg **niet altijd consistent** te zijn. Resultaten durven al eens te verschillen als je de test opnieuw uitvoert. Op dat vlak doet bijvoorbeeld webpagetest het beter. Verder test Lighthouse **alleen de mobiele versie** van jouw website.

Het eerdergenoemde Google Page Speed Insights doet trouwens beroep op de gegevens van Lighthouse

Opportunities — These optimizations can speed up your page load.

Opportunity	Estimated Savings
▲ Serve images in next-gen formats	1.2 s ▾
▲ Remove unused CSS	1.05 s ▾
▲ Eliminate render-blocking resources	0.89 s ▾
■ Preconnect to required origins	0.3 s ▾
■ Properly size images	0.3 s ▾
■ Defer offscreen images	0.3 s ▾
■ Efficiently encode images	0.15 s ▾

Eenvoudig prioriteiten stellen door de inschatting van de tijdswinst.

6

SEO Site Checkup:

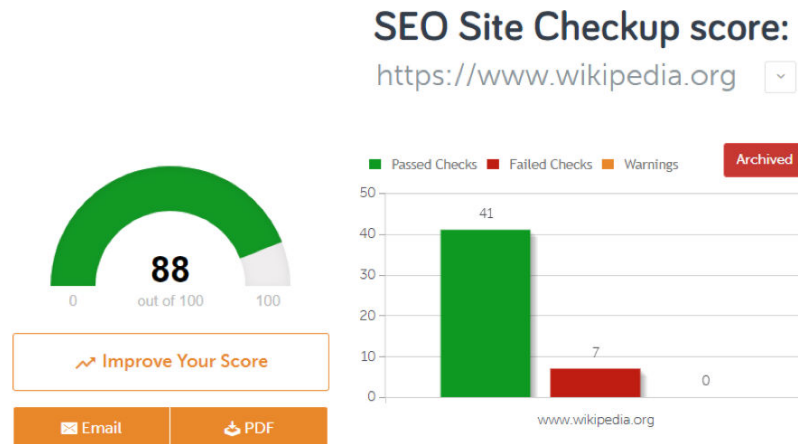
<https://seositecheckup.com/>

Zoals de naam van deze tool al doet vermoeden meet SEO Site Checkup meer dan de snelheid. Je website krijgt na de test een score op 100 op basis van een uitgebreide checklist. SEO Site Checkup toont een hele reeks elementen die van belang zijn om gevonden te worden via zoekmachines.

Je ziet snel al de dingen die beter kunnen en ook wat je wel goed doet. Deze uitgebreide checklist voorziet je van een **korte en duidelijke uitleg per onderdeel** van de checklist. Dit maakt van SEO Site Checkup een uitstekende bron van informatie voor wie begint met SEO. Wie goed bezig is krijgt heel wat “congratulations” schouderklopjes. Goed voor het zelfvertrouwen van een beginnende SEO-expert.

Deze tool is duidelijk en iedereen met basis computerkennis kan SEO Site Checkup gebruiken. Toch hebben sommige **andere tools meer mogelijkheden**. Zeker op vlak van snelheid meten zijn andere tools overzichtelijker en uitgebreider.

Wie het meeste uit de tool wil halen moet zijn portefeuille boven halen. Jouw website vergelijken met die van concurrenten of niet werkende links detecteren is bijvoorbeeld pas mogelijk bij een **betalende versie**.



Een checklist van 48 punten.

7

Uptrends:

<https://www.uptrends.com/tools/website-speed-test>

Goed wanneer je focust op mobiele gebruikers

Uptrends is een andere optie met een veelheid aan mogelijkheden. Niet alleen test je voor snelheid voor **zowel desktops als mobiel**, je kan zelfs het model van mobiele apparaat selecteren. Zo zie je hoe snel jouw website laadt op bijvoorbeeld een Apple Iphone X. Of deze extra feature veel meerwaarde heeft valt te betwijfelen. Het illustreert wel hoe uitgebreid de opties van Uptrends zijn. Daarnaast kies je uit **vier verschillende browsers, verschillende locaties en zelfs het type internetverbinding**. De resultaten worden snel weergegeven in twee onderdelen: een **watervalanalyse en domeingroepen**.

Visueel ziet deze tool er bovendien goed uit. Je ontvangt een duidelijk cijfer op 100 en het gebruik van kleuren maakt alles nog overzichtelijker.

Ondanks de vele testopties blijft het aantal **concrete suggesties** echter **beperkt**. Voor een test van dezelfde website geeft Uptrends tientallen suggesties minder dan andere tools. Vaak krijg je slechts een handvol suggesties om de snelheid van jouw website te verbeteren.

Performance improvements

IMPACT	IMPROVEMENT	
HIGH	Eliminate render-blocking resources	Show how to fix
MEDIUM	Enable text compression	Show how to fix
LOW	Remove unused CSS	Show how to fix
LOW	Minify JavaScript	Show how to fix

8

Dotcom-Monitor:

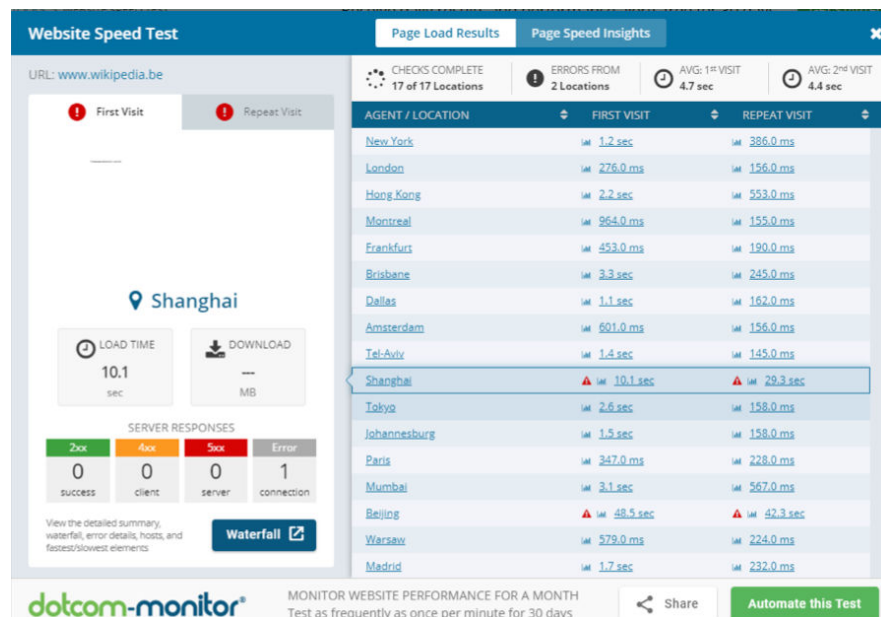
<https://www.dotcom-tools.com/website-speed-test.aspx>

Met Dotcom-Monitor vergelijk je eenvoudig resultaten vanuit **verschillende testlocaties**. Je selecteert alle locaties die je wil testen en je krijgt de resultaten vervolgens onder elkaar te zien. Deze speedtester is de enige die toelaat alle regio's gelijktijdig te testen. Als dit belangrijk is voor jou, bespaar je hier veel tijd. Je hebt de keuze uit een indrukwekkende **25 testlocaties**. **Daarnaast kies je uit zeven verschillende browsers.**

Deze speedtester is de enige die toelaat alle regio's gelijktijdig te testen

De gebruiker krijgt een **concreet aantal suggesties** om zijn website sneller te maken. Deze suggesties ontvangen een score in verband met de impact. Je ziet dus snel waar je moet op focussen. Deze tool geeft ook het verschil weer tussen de laadsnelheid van een eerste bezoek en een terugkerende bezoeker.

Voor internationaal gerichte websites is deze tool een must. De gekende **watervalanalyse** zie je na door te klikken en geeft een goed overzicht. Toch zijn er concurrenten die meer diepgaande analyses afleveren.



Zie onmiddellijk in welke regio's jouw website slecht scoort.

Yellow Lab Tools:

<https://yellowlab.tools/>

Beperk het gebruik van externe fonts.

De fonts die je bij Google vindt zijn tof en laten je website mooier ogen. Houd er wel rekening mee dat zoekmachines die dan ook extern moeten inladen. Bij meerdere verschillende fonts kan dit problemen geven.

Yellow Lab Tools is nog zo'n speedtester die **heel overzichtelijke resultaten** weergeeft. Na afloop van de test krijg je een letter te zien, van A (heel goed) tot F (heel slecht) als een score op honderd. Naast een globale score ontvangt je site ook scores voor de verschillende elementen van jouw website. Deze elementen worden nogmaals onderverdeeld in verdere onderverdelingen die op hun beurt nog eens een score krijgen. Op deze laatste onderverdelingen kan je doorklikken. Deze test geeft zo een zeer gedetailleerde analyse.

Yellow Lab Tools geeft je minder mogelijkheden om uit te kiezen. De tests gebeuren vanuit **één enkele browser** en ook de snelheidsverbinding kan je niet kiezen. Zoeken naar verschillende testlocaties levert eveneens geen resultaat op. Dit is een groot verschil met bijvoorbeeld Uptrends.

Verder verloopt de test langzamer dan de meeste andere tools. Het is mogelijk dat de tool je in een wachtrij plaatst. De tool geeft enkel aanbevelingen omtrent welke tools je kan gebruiken om bijvoorbeeld de bestandsgrootte van afbeeldingen te verkleinen. Zo leer je heel wat mogelijkheden beter kennen.

Daarnaast hebben ze er niet aan gedacht om de effectieve laadtijd van jouw website weer te geven.

Score details		
F	Page weight	Total weight
		2.51 MB
		Image optimization
		37.3 KB
		Oversized Images
C	Requests	0
		Gzip compression
		613 KB ▲▲▲
		File minification
		47.5 KB
A	DOM complexity	Requests number
		148
		Different domains
		15
		404 not found
		0
		Identical content
		2
		Empty requests
		0
		Small requests
		20
		Below the fold images
		21
		Hidden Images
		1
		DOM elements count
		460
		DOM max depth
		18
		Number of iframes
		4
		IDs duplicated
		0

Elk detail ontvangt een score.

10

Pagelocity:

<https://pagelocity.com/>

Vergelijkbare tool met SEO Site Checkup

De laatste tool die we bespreken heeft opnieuw zijn eigen aanpak. De vergelijking is mogelijk met SEO Site Checkup. Net zoals SEO Site Checkup overloopt Pagelocity een checklist om zo tot een uiteindelijke score te komen. De tool maakt hierbij het onderscheid tussen **Rules passed, minor issues en critical issues**.

Pagelocity geeft een duidelijke score op 100 en verdeelt dit verder op in drie onderdelen. Dit zijn **On-Page SEO, Performance en Code Insights**. Per onderdeel krijgt je een overzicht van de elementen die zijn gecontroleerd. Je ziet onmiddellijk de bijhorende adviezen.

Het gebruik van deze tool is daardoor **zeer eenvoudig**. Niet alle adviezen zijn echter even eenvoudig te interpreteren. Iemand met een beperkte kennis van SEO heeft weinig aan bepaalde adviezen.

De tool is beschikbaar vanuit jouw internetbrowser of als Google Chrome-extensie. Voor wie regelmatig een website test is dit zeker een pluspunt.

Bepaalde features die we in andere tools terugvinden ontbreken. Er is **geen watervalanalyse**, je kan niet kiezen uit verschillende testlocaties of verschillende browsers en de tool maakt geen onderscheid tussen desktop of mobiel.

Wees zuinig op plug-ins

Het gebruik van de juiste plug-ins maakt jouw website een pak gebruiksvriendelijker voor zowel jezelf als je bezoeker. Maar let wel op dat je geen overbodige plug-ins installeert maar enkel diegene die je nodig hebt. Kijk ook steeds naar hun kwaliteit, kies enkel voor plug-ins met een topscore die up-to-date zijn.

The screenshot displays the Pagelocity tool interface with the following sections:

- Render Blocking: 4 scripts**: Scripts placed within the HEAD tag, are blocking the rendering. The best place to insert a script is before closing the BODY tag, at the end of the page.
- Alternative text missing: 26 images**: Alt attribute is first a fallback for images that do not render and also an important information for people navigating the web using assistive technology.
- Inline CSS: 30 inline styles**: Inline CSS is a bad practice. It is hard to maintain and not cached by the browser.
- Windows tile image is not defined**: Windows 8 tiles are another branding element for web sites. Once the user pins a web page, then it is visible on the tile interface.
- Success messages**:
 - ✓ This web page has its page source quite compressed.
 - ✓ All images have SRC attribute defined and not empty
- CODE INSIGHTS**: Code Insights provides useful information about your markup: Classes/ids/tags, Google PageSpeed and more.
- Performance Metrics**:

Metric	Value
Time to First Byte	1169.21ms
DOM Elements	476
Viewport Meta Tag	YES
Unique IDs	YES
- This web page is redirected.**: Your page was redirected, increasing the loading time of the web page.

Een eenvoudige lijst van gecontroleerde elementen met suggesties.

Conclusie

We hadden deze lijst met page speed testers nog een stuk langer kunnen maken. Wat de beste tool voor jou is hangt af van het doel dat je voor ogen hebt. Sommige testen zijn zeer overzichtelijk, andere testen voeren zeer diepgaande analyses uit. Je focus kan gericht zijn op de internationale prestaties of op de prestaties op mobiele toestellen.

We raden aan meerdere tools uit te proberen om te bepalen welke voor jou het best werkt. Om het kiezen iets makkelijker te maken hebben we voor alle tools een overzichtelijke tabel opgemaakt. Op die manier krijg je een snel overzicht van welke tools voor jou interessant kunnen zijn.

Heb je geen idee wat je moet doen met alle suggesties die je hebt gekregen? Bij Conversal helpen we je graag verder.

Tester	Test mobiel	Test locaties	Rapportage
Webpagetest	✓	Wereldwijd	Waterval
Pingdom	✓	Beperkt in Europa	Waterval
Google Pagespeed Insights	✓	USA	Score
GTmetrix	✗	7 ex. België	Waterval
Lighthouse	✓	USA	Score
SEO Site Checkup	✓	/	Score
Uptrends	✓	Wereldwijd	Waterval
Dotcom-Monitor	✓	25	Waterval
Yellow Lab Tools	✓	/	Score
Pagelocity	✗	/	Score

Onze aanpak

Bij Conversal willen wij onze klanten het beste resultaat bezorgen, daarom Na het ontwerpen van een website zal de developer een checklist overlopen waarbij verschillende zaken worden gecontroleerd waaronder de laadsnelheid. Zo letten we erop dat er geen te grote foto's worden gebruikt op de homepage en optimaliseren we het inladen van dynamische data.

Wanneer de afgewerkte website bij de projectleider terechtkomt controleert hij nogmaals de website, hij laat de website dan lopen in GTmetrix.

Daar wordt de laadsnelheid gecontroleerd en eventuele suggesties om deze te verbeteren.

Na goedkeuring van de klant wordt de website voor het lanceren nog een laatste maal gecontroleerd en worden enkele suggesties aangepast. De website is nu volledig klaar om online te gaan!

In latere fases gaat de website nog is door Lighthouse om verbeter suggesties op te halen.