



# SEO CHECKLIST

# Inhoudsopgave

VOORBEREIDING.....	3
<i>Google Search Console</i>	
<i>Google Analytics</i>	
<i>Yoast SEO</i>	
<i>Keywordonderzoek</i>	
TECHNISCHE SEO .....	10
<i>Laadsnelheid</i>	
<i>Mobile friendly</i>	
<i>Beveiligde website</i>	
<i>Identificeer crawl errors</i>	
<i>Los 'Broken links' op (404)</i>	
<i>Robots.txt</i>	
<i>Indexatie</i>	
<i>XML-sitemap</i>	
<i>Javascript bestand verkleinen</i>	
<i>Structured data</i>	
ON-PAGE SEO .....	16
<i>Zoekwoord optimalisatie</i>	
<i>Gebruik gestructureerde URL's</i>	
<i>Gebruik zoekwoord in het begin van de titel tag</i>	
<i>Correcte meta description</i>	
<i>Correcte opzet H1, H2, H3</i>	
<i>Zoekwoord in de eerste 150 woorden van de body tekst</i>	
<i>Content goed leesbaar maken</i>	
<i>Afbeeldingen optimalizeren</i>	
<i>Bestaande social media iconen toevoegen aan website</i>	
<i>Interne links</i>	
<i>Externe links</i>	
<i>Aandacht voor user experience</i>	
<i>Houd bezoekers langer op de website</i>	
<i>Update oude content en laat deze herindexeren</i>	
LINKBUILDING .....	21
<i>Wat is Linkbuilding?</i>	
<i>Verschillende soorten externe links</i>	
<i>Nofollow links zijn niet te verwaarlozen</i>	
<i>Link building: de belangrijkste aandachtspunten</i>	
CHECKLIST.....	23

De meeste bezoekers van jouw webiste komen er via Google terecht. Hoe hoger je in de zoekresultaten scoort hoe groter de kans is dat bezoekers op jouw website zullen klikken. Met andere woorden een hoge ranking kan je heel wat verkeer en potentiële klanten opleveren. Om hoog te scoren in Google is het dus belangrijk om hier toch enige aandacht aan te besteden. Daarom hebben we een checklist samengesteld zodat je zeker bent van hoge score.

In deze checklist lijsten we verschillende stappen op die belangrijk zijn om hoog te scoren. Deze stappen kan je verdelen onder 3 grote noemers:

- Een **basis** waarbij je belangrijke tools in gebruik gaat nemen die jou het een pak gemakkelijker maakt
- **Technische SEO** die je website veilig, snel en gebruiksvriendelijk maakt
- **On page SEO** die ervoor zorgt dat je pagina's goed geoptimaliseerd zijn doormiddel van goede titels en relevante content
- **Linkbuilding**: via externe links jouw autoriteit boosten


## Vorbereiding

In dit onderdeel bespreken we de belangrijkste tools die de opvolging van jouw online aanwezigheid vergemakkelijken. Alle tools die we hier bespreken zijn gratis en eenvoudig op te starten.

### 1. ACTIVEER GOOGLE SEARCH CONSOLE

De **Google Search Console** is een gratis SEO tool. Deze tool is ontworpen om je te helpen met de prestaties van jouw website op te volgen. Om Google Search Console te activeren kan je zowel een domein ingeven of een specifieke URL.


#### Type property selecteren



**Domein** nieuw

- Alle URL's op alle subdomeinen (m., www. ...)
- Alle URL's op https of http
- Vereist DNS-verificatie

Geef het domein of subdomein op



**URL-voevoegsel**

- Alleen URL's op het opgegeven adres
- Alleen URL's met het opgegeven protocol
- Staat meerdere verificatiemethoden toe

Geef de URL op

of

Na het registreren van jouw domein of specifieke URL zal er gevraagd worden de eigendom te verifiëren. Dit kan op verschillende manieren.

### Eigendom verifiëren

Aanbevolen verificatiemethode

**HTML-bestand** Een HTML-bestand uploaden naar je website ⌵

1. Download het bestand:

2. Upload naar:

Laat het bestand ook na een geslaagde verificatie staan om geverifieerd te blijven.

[Volledige details](#)

**VERIFIËREN**

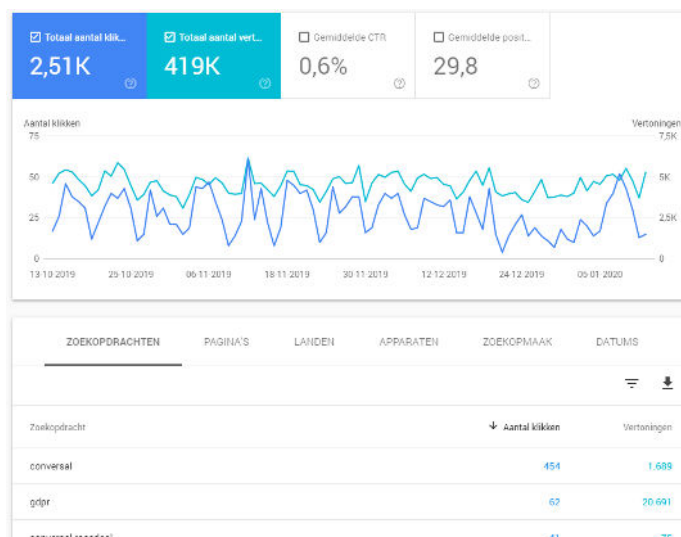
Andere verificatiemethoden

Html-tag	Een metatag aan de homepage van je site toevoegen	⌵
Google Analytics	Je Google Analytics-account gebruiken	⌵
Google Tag Manager	Je Google Tag Manager-account gebruiken	⌵
Domeinnaamprovider	Een DNS-record koppelen aan Google	⌵

PROPERTY VERWIJDEREN   GEREED

Als dit achter de rug is kan je Google Search Console inzetten om jouw website op te volgen. Om dit te kunnen bevat de Google Search Console enkele functies:

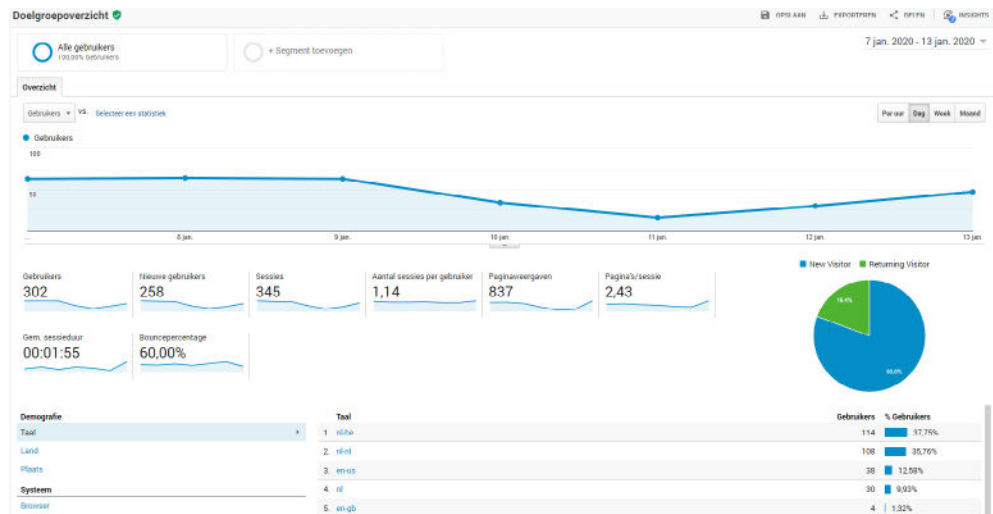
- Een lijst met keywords die voor het meeste verkeer zorgen.
- Een sitemap toevoegen.
- Een lijst met website errors.



## 2. INSTALLEER' GOOGLE ANALYTICS – ACCOUNT AANMAKEN EN SETTINGS GOED INSTELLEN

**Google Analytics** is de beste manier om te achterhalen hoe mensen jouw website vinden en gebruiken. Het bevat verschillende functies, zoals:

- Het achterhalen van de demografische gegevens van jouw bezoeker
- Bekijken gebruikers jouw website vooral mobiel of met een desktop
- Achterhaal of jouw bezoekers nieuw of terugkerend zijn.
- Bekijk hoeveel verkeer je krijgt via Google en andere kanalen.
- Vind de pagina's die het meeste verkeer naar jouw website brengen.
- Bekijk of jouw websiteverkeer stijgt en met hoeveel.
- Achterhaal andere sites en zoekmachines die verkeer naar jouw website brengen.
- Bekijk het gemiddelde bounce percentage, pagina views, tijd op de website,...



Tip: Connecteer Google Analytics met de Google Search Console. Zo kan je interessante SEO informatie bekijken vanuit jouw Google Analytics account.

*Voor deze koppeling is het noodzakelijk in Google Search console naast een domein ook een specifieke URL in te geven. Er kan enkel met een specifieke URL geconnecteerd worden*



### Search Console

✓ Actief gelinkt. Er worden gegevens ontvangen.

Met Search Console krijgt u inzicht in hoe gebruikers uw site vinden via Google Zoeken. Bepaal op welke manieren u meer bekendheid kunt geven aan uw site en aan welke ontwikkelingsactiviteiten u voorrang zou moeten geven.

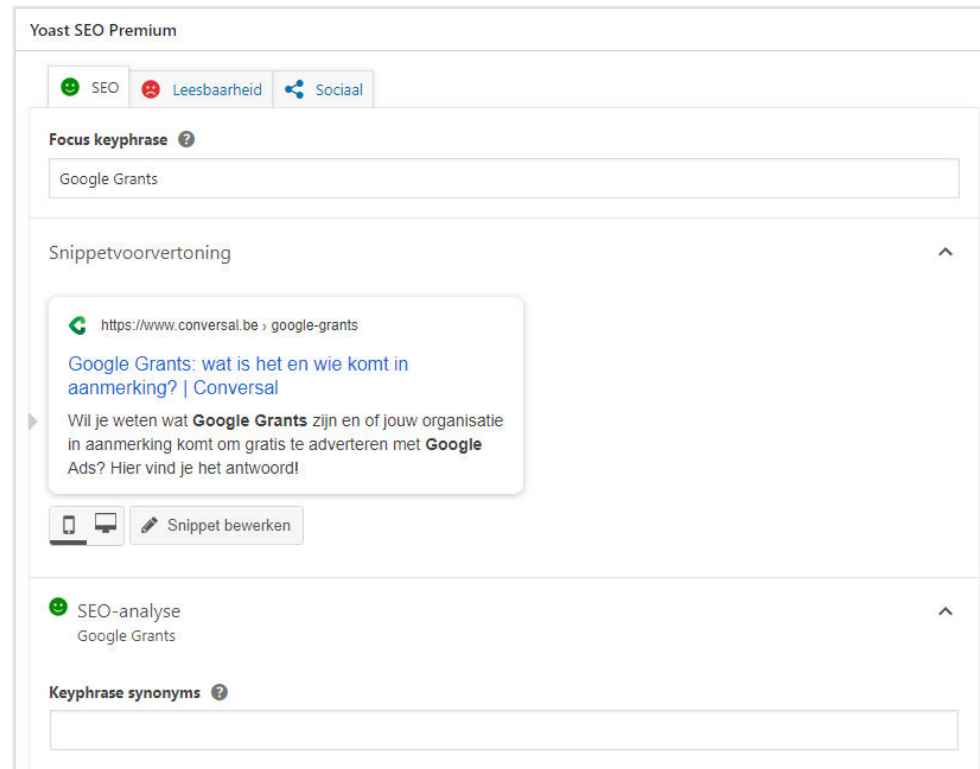
Meer informatie over [Search Console](#).

[Koppeling aanpassen](#)

### 3. INSTALLEER YOAST SEO (BIJ WORDPRESS WEBSITE)

**Yoast SEO** is een gratis SEO plug-in voor Wordpress. Via deze plug-in kan je allerlei technische zaken makkelijker onder handen nemen. Zo kan je sitemaps maken, metadata optimaliseren, "noindex" attributen toepassen op verschillende pagina's van jouw website,....

Wanneer de plug-in geïnstalleerd is, kan je die terug vinden onderaan wanneer je een pagina toevoegt.



Binnen De Yoast plugging zijn er verschillende onderdelen die je helpen de pagina zo goed mogelijk te optimaliseren voor SEO. hieronder bespreken we verschillende luiken;

#### SEO

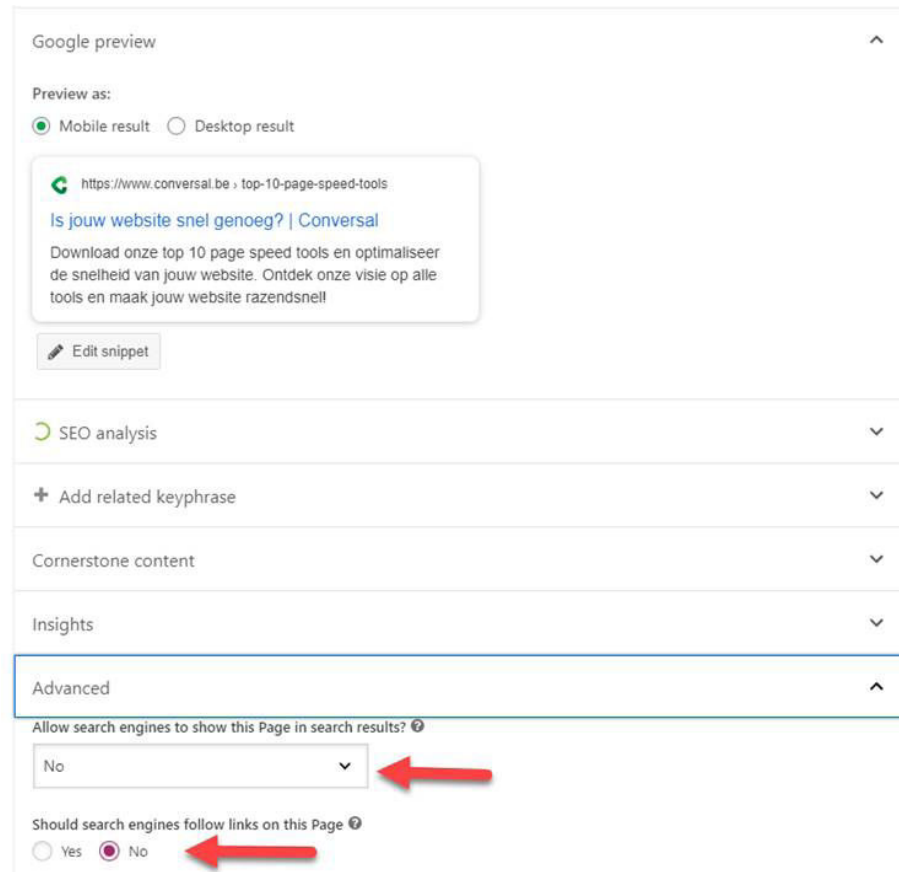
**Focus keyphrase:** hier voeg je het zoekwoord toe waarop de pagina moet scoren.

**SEO titel:** de titel die jouw pagina krijgt in de zoekresultaten.

**Meta description:** de beschrijving onder de titel bij de zoekresultaten om de gebruiker kort te informeren waarover de pagina zal gaan.

**Keyphrase synoniemen:** dit zijn synoniemen van het zoekwoord zodat gebruikers die op deze synoniemen zoeken ook bij jouw pagina terecht komen.

**Geavanceerde opties:** de geavanceerde opties laten toe een pagina niet te laten verschijnen in zoekresultaten en ook niet te indexeren. Dit wordt bijvoorbeeld gebruikt bij landingspagina's of bedankingspagina's.



### Leesbaarheid

De plugin analyseert de tekst op jouw pagina en geeft aan hoe goed jouw tekst leesbaar is en geeft aan de hand hiervan verbetersuggesties.

### Sociaal

Bereid jouw pagina voor op het delen op je sociale media kanalen.

## 4. GOOGLE MY BUSINESS CORRECT OPZETTEN EN ALLE MOGELIJK INFO INVULLEN EN AANVULLEN

Google My Business is dé tool als het komt op lokale SEO. Het zorgt ervoor dat het gemakkelijker is jouw bedrijfsgegevens in te voeren en te bewerken voor Google Maps, Google Search en Google+. Als je een bedrijf op Google zoekt, krijg je in de rechterkolom een bedrijfsprofiel. Heel zichtbaar verschijnt een overzicht met openingstijden, contactinformatie, reviews, updates en foto's. Dat overzicht is verbonden met Google Maps, zodat je zelfs een directe link krijgt naar de routebeschrijving. Het is uiterst belangrijk jouw Google vermelding **goed in te stellen** om de bezoeker steeds snel en eenvoudig de contactgegevens te raadplegen.

## 5. OPSTARTEN & INSTALLEREN VAN GOOGLE TAG MANAGER

Google Tag Manager is eigenlijk geen SEO tool. Het is een tool die het werk van de verantwoordelijke voor online marketing makkelijker maakt. Met de Google Tag Manager kan je makkelijk code en scripts van andere tools op jouw website plaatsen. Onder andere Google Analytics en Facebook pixel kunnen zo geïnstalleerd worden. Op deze manier moet je niet kunnen coderen of de hulp van een developer inschakelen.

Naam ↑	Type	Activerende triggers	Laatst bewerkt
Adwords - Remarketing	Google Ads Remarketing	Alle pagina's	één jaar geleden
Enhanced - Step 1 - Cart	Google Analytics - Universal Analytics	Cart	één jaar geleden
Enhanced - Step 2 - Checkout	Google Analytics - Universal Analytics	Checkout	één jaar geleden
Enhanced - Step 3 - Order received	Google Analytics - Universal Analytics	Order received	één jaar geleden
Enhanced Tracking Analytics	Google Analytics - Universal Analytics	Transaction Analytics	één jaar geleden
Facebook Pixel	Aangepaste HTML	Alle pagina's	één jaar geleden
Google Analytics	Google Analytics - Universal Analytics	All Pages	één jaar geleden
Hotjar	Aangepaste HTML	Alle pagina's	één jaar geleden
Klik e-mail	Google Analytics - Universal Analytics	Klik e-mail	één jaar geleden
Klik telefoon	Google Analytics - Universal Analytics	Klik telefoon	één jaar geleden

## 6. KEYWORDONDERZOEK

**Zoekwoorden onderzoek** is de basis van SEO. Het is belangrijk om dit op een goede manier uit te voeren. Hieronder vind je enkele puntjes die je kan toepassen om jouw ideale zoekwoorden te vinden.

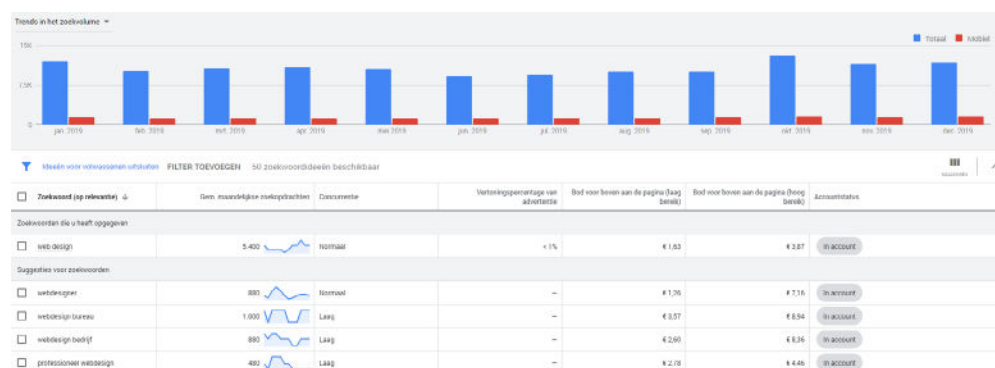
### 6.1. Zoek naar primaire zoekwoorden in de Google Keyword Planner

De **Google Keyword Planner** is de officiële tool van Google om zoekwoorden te onderzoeken. Technisch gezien is het ontworpen voor Google Ads, maar het is ook een heel handige tool voor SEO zoekwoorden onderzoek. Alle data is afkomstig van Google zelf en is dus enorm accuraat.

Via de Google Keyword Planner kan je verschillende zaken onderzoeken:

- Zoekvolume, seizoensgebondenheid, zoekwoord moeilijkheid en zoekwoord concurrenten
- Gerelateerde zoekwoorden, zoeksuggesties, vragen
- Ontdek voor welke zoekwoorden jouw concurrenten ranken.

Uiteindelijk is het de bedoeling om voor elke pagina 1 of 2 primaire zoekwoorden te selecteren.



onderzoek naar de zoekwoorden web design



### 6.2. Vind long tail zoekwoorden met 'Google Suggest'

**Tip:**  
Bekijk [Keywordtool.io](https://keywordtool.io), deze tool verzamelt Google Suggest zoekwoorden.

Google Suggest is één van de betere manieren om long tail zoekwoorden te achterhalen. Deze manier werkt als volgt:

- Typ eerst een zoekwoord in Google.
- Druk NIET op enter of de 'Google zoeken' knop
- Bekijk de zoekwoorden die onder jouw zoekwoord verschijnen

Deze zoekwoorden komen rechtstreeks van Google. Je mag er dus zeker van zijn dat mensen deze zoekwoorden gebruiken.



de suggesties die google zelf geeft

### 6.3. Bekijk de lage competitie zoekwoorden

In Tools zoals de Google Keyword Planner kan je zoekwoorden bestuderen. Je krijgt altijd gerelateerde zoekwoorden aan jouw zoekwoord. In deze tools zie je meestal ook hoe hoog de competitie is voor deze zoekwoorden. Uit deze lijst kan je zoekwoorden halen met lage competitie en waarvoor jij dan makkelijk kan ranken.

en voor volwassenen uitsluiten FILTER TOEVOEGEN 6 zoekwoordideeën beschikbaar

woord (op relevantie) ↓	Gem. maandelijkse zoekopdrachten	Concurrentie	Vertoningspercentage van advertentie	Bod voor boven aan de pagina (laag bereik)	€
die u heeft opgegeven					
te	4.400	Laag	–	€ 0,73	
voor zoekwoorden					
te maken	3.600	Hoog	–	€ 2,83	
te laten maken	1.800	Hoog	1%	€ 5,83	
te bouwen	880	Laag	–	€ 2,82	
website maken	880	Hoog	–	€ 2,16	
websites maken	390	Hoog	–	€ 2,27	

Bij dit zoekwoord is de competitie laag

### 6.4. Zoek 'vraag zoekwoorden' met ATP

Vraag zoekwoorden zijn de perfecte zoekwoorden voor **blog posts**, artikels en FAQ's. Deze zoekwoorden kan je makkelijk vinden met de tool 'Answer The Public'. Op deze manier kan je met je content antwoorden op deze vragen.



Afbeelding 9: voorbeeld vraag zoekwoorden voor wordpress

*Technische SEO is de basis van de volledige search engine optimization.*

## Technische SEO

Technische SEO houdt in dat je de backend van jouw website gaat optimaliseren. Dit kan door:

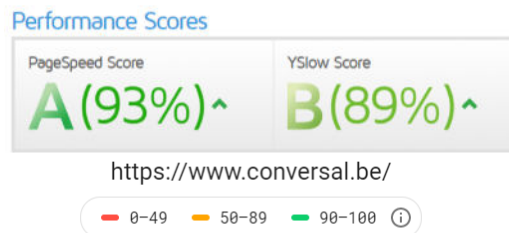
- Een goede sitemap toe te voegen
- De laadsnelheid te optimaliseren
- Mobile friendly te zijn
- Een veilige website te hebben

Technische SEO is net zo belangrijk als on page SEO en een slechte techniek kan al jouw andere inspanningen te niet doen. Ook hier heb je dit volledig zelf in handen en zal je hier steeds aandacht aan moeten besteden.

## 1. LAADSNELHEID

De **laadsnelheid** van jouw website is een belangrijke rankingfactor voor Google, zowel op desktop als op mobile. Gebruikers willen nu eenmaal zo snel mogelijk geholpen worden. Een website die langzaam laadt zal een negatieve invloed hebben op jouw positie in de zoekmachines. Je kan wel de snelheid van jouw website optimaliseren door:

- Afbeeldingen te optimaliseren (bestandsgrootte verkleinen door ze te comprimeren)
- Browser caching te activeren
- Javascript bestanden verkleinen



**Veldgegevens** — Over the last 30 days, the field data shows that this page has an **Moderate** speed compared to other pages in the [Chrome User Experience Report](#). We are showing the **75th percentile of FCP** and the **95th percentile of FID**.



score op 100 voor de laadsnelheid

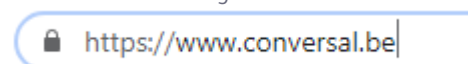
## 2. MOBILE FRIENDLY

De meeste zoekopdrachten gebeuren tegenwoordig via mobiele apparaten. Het is dus belangrijk dat jouw website mobiel vriendelijk is. Dit houdt in dat de website zich kan aanpassen aan verschillen vormen en grootten. Gebeurt dit niet, dan zal dit een negatieve invloed hebben op de gebruiksvriendelijkheid. Google lanceerde ook de **Mobile-first index**. Dit houdt in dat Google de mobiele versie van jouw website gaat doorzoeken in plaats van de desktop versie.

## 3. BEVEILIGDE WEBSITE

Voor een website is het belangrijk dat deze beveiligd is. Je schakelt best van dag één over **naar een HTTPS in plaats van HTTP**. Eén reden hiervoor is dat dit een ranking factor is van Google. Een tweede reden is dat het de data beschermt van bezoekers. Het is enorm belangrijk als je een formulier op je website hebt en een absolute must have als je wachtwoorden en betalingsinformatie vraagt.

de URL hier is beveiligd

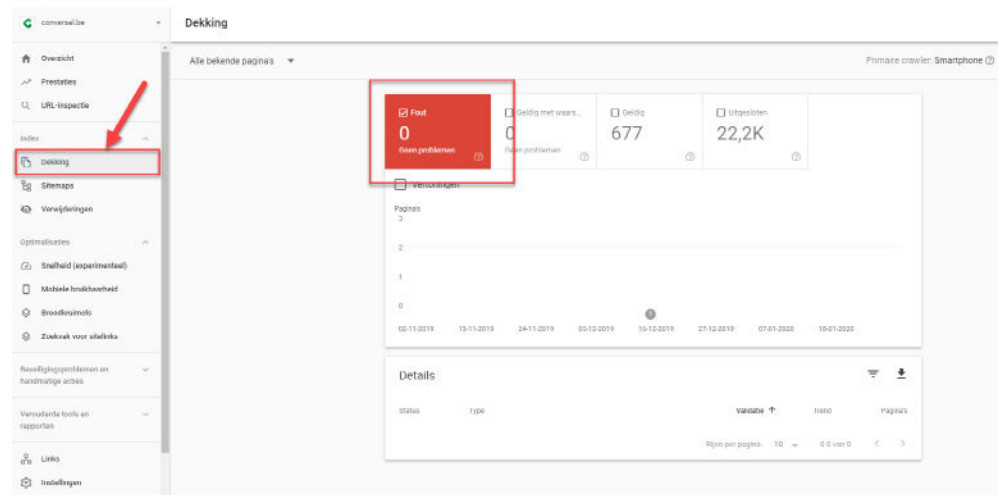


## 4. IDENTIFICEER CRAWL ERRORS



*Crawl errors beletten namelijk Google van het lezen van die bepaalde pagina. Het gevolg hiervan is dat die pagina niet kan ranken in Google.*

Het identificeren van crawl errors is heel belangrijk voor Google. Crawl errors kan je makkelijk vinden in Google Search Console in het 'Dekking' rapport. Als daar fouten instaan is het belangrijk om deze zo snel mogelijk op te lossen. Controleer Google Search Console regelmatig om nieuwe fouten tijdig te vinden.



Afbeelding 22: rapportage voor de gevonden fouten

## 5. LOS 'BROKEN LINKS' OP (404)

**Broken links** geven een verkeerd signaal aan Google en kunnen jouw SEO negatief beïnvloeden. Een website met broken links is meestal niet up-to-date en levert hoogst waarschijnlijk geen waardevolle antwoorden aan zoekers. Broken links op je website moeten dus vermeden worden. Je kan deze links vinden via verschillende tools. <https://www.drlinkcheck.com/> is een gratis tool die dit kan. Wij bij Conversal maken gebruik van SEMrush om deze zaken op te volgen en te achterhalen.

## 6. ROBOTS.TXT

**De robots.txt** is een tekstbestand dat op de server van de website gezet kan worden. In dit bestand kan je dan een aantal punten aanhalen waar een zoekmachine zich aan dient te houden. Je kan bijvoorbeeld definiëren waar een zoekmachine al dan niet mag komen. Zo zijn er bepaalde pagina's niet interessant om naar voren te laten komen in de zoekmachine. Deze kan je dan blokkeren in de robots.txt.

Een login-pagina is een goed voorbeeld van zo een pagina. Dit wordt dan als volgt geschreven is dat bestand.

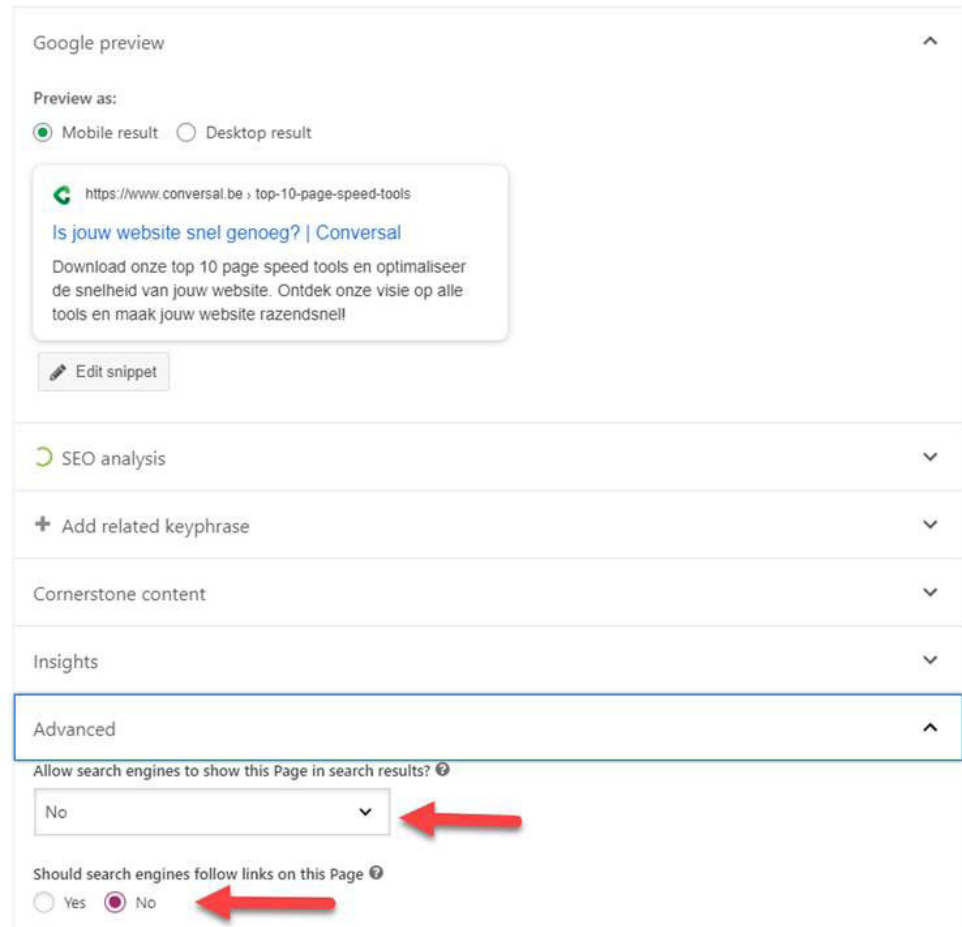
```
User-agent: *  
Disallow: /login/
```

De eerste regel toont aan dat deze regel voor alle zoekmachines geldt. De tweede regel sluit dan alle pagina's uit die /login/ hebben na het main domein.

## 7. INDEXATIE

**Je kan ook specifieke pagina's uitsluiten.** Dit zorgt ervoor dat zoekmachines deze pagina niet mogen indexeren. Dit kan gedaan worden door een **NoFollow code** in de head van de broncode te plaatsen. Let op, normaal moeten alle pagina's van de website door Google geïndexeerd worden enkel als je dat echt wil vermijden kan je hier specifieke pagina's gaan uitsluiten.

Voor Wordpress websites kan dit gedaan worden met de Yoast SEO plugin.



*instellingen om te kunnen indexeren*

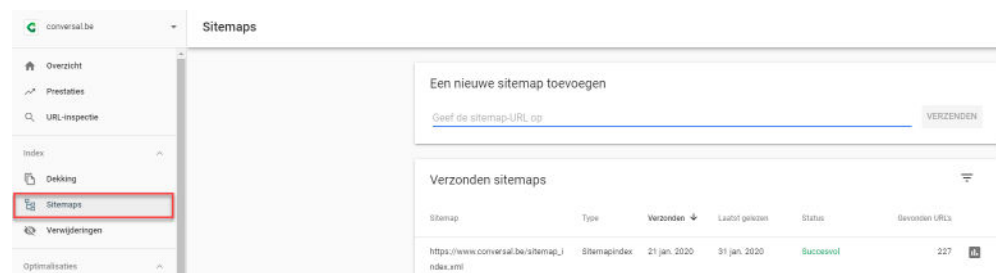
## 8. XML-SITEMAP

Een **XML sitemap** helpt zoekmachines om de structuur van je website te begrijpen en alle pagina's te vinden die geïndexeerd mogen worden.

Een XML sitemap kan als volgt aangemaakt worden:

- Wanneer je een Wordpress website hebt, kan je een XML sitemap aanmaken met de Yoast SEO plugin.
- Laat een XML sitemap generen door een online sitemap generator, zoals <https://www.xml-sitemaps.com/>
- Laat een developer zelf een XML sitemap aanmaken

Eens de XML sitemap is aangemaakt, kan je die toevoegen aan **Google Search Console**.



*sitemap toevoegen*

## 9. JAVASCRIPT BESTAND VERKLEINEN

Javascript bestanden kunnen vaak nog worden geoptimaliseerd. Dit door overbodige spaties, lege regels, commentaren,... te verwijderen. Hierdoor verklein je de bestandsgrootte, waardoor je website sneller laadt.

## 10. STRUCTURED DATA

**Structured data** helpt om jouw organische zoekresultaten in Google te verrijken. Door structured data toe te voegen kan je je onderscheiden van je concurrenten, waardoor je meer bezoekers kan trekken. Op deze manier laat je zien aan Google dat je relevant bent, omdat je jouw potentiële klanten informatie biedt waar ze naar op zoek zijn. Dit zal dan resulteren in een hogere ranking en meer relevant verkeer op je website.

### Sony Alpha A9 review | TechRadar

<https://www.techradar.com/reviews/sony-alpha-a9> ▼ Vertaal deze pagina

★★★★★ Beoordeling: 5 | Review door Phil Hall

21 nov. 2018 - The Alpha A9 doesn't fail to impress. The AF system Sony has blessed this camera with is not only incredibly quick, the tracking performance ...

Battery life: 480 shots      Lens mount: Sony FE  
 Sensor: 24.2MP full-frame back-illuminated sta...      Autofocus: 693-point AF

### HP laserprinter Enterprise P3015dn CE528A#B19 ... - Centralpoint.nl

<https://www.centralpoint.nl> > ... > HP laserprinter: LaserJet Enterprise P3015dn - Zwart ▼

★★★★★ Beoordeling: 4,4 - 39 stemmen - € 494,89 - Op voorraad

Ⓞ Enterprise P3015dn laserprinter CE528A#B19 van HP ✓ Veilig Bestellen ⇌ Snelle ... HP laserprinter: LaserJet Enterprise P3015dn - Zwart kenmerken. Snelle ...

Heb je het eerder voor fashion? Geen probleem, deze data maakt het ook mogelijk de **beschikbare maten en kleuren** in de zoekresultaten weer te geven. Hoe cool is dat?

*voorbeelden van structured data in de zoekresultaten*

## On-page SEO

Bij [on page SEO](#) wordt de content van een webpagina geoptimaliseerd. Aangevuld met de technische SEO – waarbij de backend van een website wordt geoptimaliseerd – is dit het gedeelte van zoekmachine optimalisatie dat je volledig zelf in handen hebt. [Goede content](#) is essentieel om sterk te scoren in Google.

Bij het optimaliseren van content zijn er een aantal belangrijke aandachtspunten:

- **Sterke content in cruciaal vandaag.** Google wil websites die lezers aantrekken en beoordeelt websites daarom onder meer op de mate waarin ze tegemoet komen aan een nood en in hoeverre de content te linken is. Dat laatste is bijvoorbeeld niet mogelijk als de informatie achter een wachtwoord zit.
- **Goede URL's** zijn duidelijk en tonen een zekere hiërarchie die de structuur van de website weerspiegelt.
- **Title tags** zijn de titels die je in de zoekresultaten ziet staan.

Maak je gebruik van een WordPress website dan krijg je via de Yoast plug-in heel wat tips om jouw on-page SEO te verbeteren aan de hand van advies.

^ Good results (7)

- [Keyphrase length](#): Good job!
- [Keyphrase in meta description](#): Keyphrase or synonym appear in the meta description. Well done!
- [Meta description length](#): Well done!
- [Previously used keyphrase](#): You've not used this keyphrase before, very good.
- [Keyphrase in title](#): The exact match of the keyphrase appears at the beginning of the SEO title. Good job!
- [SEO title width](#): Good job!
- [Keyphrase in slug](#): Great work!

### **Wat is Keyword stuffing?**

*Het is belangrijk dat je zoekwoord frequent voorkomt. Wanneer je teveel je keyword in je copy gaat gebruiken doe je aan keyword stuffing. Pas hier mee op want Google bestraft dit!*

## 1. ZOEKWOORD OPTIMALISATIE

Zoekmachines worden steeds beter in ons te begrijpen. Dit betekent dat je een meer natuurlijke taal kan hanteren. Voor de optimalisatie van jouw zoekwoord kan je synoniemen gebruiken. Dit zonder relevantie te verliezen voor het zoekwoord waar je voor probeert te ranken. Het gebruik van synoniemen wordt sterk aangemoedigd voor SEO.

Verwerk het zoekwoord / zoekwoorden voldoende in de webpagina zonder dat je aan [keyword stuffing](#) gaat doen. Neem de geselecteerde keywords op in titels en subtitels. Zet hierbij het zoekwoord zo veel mogelijk vooraan, maar let er wel op dat de titels leesbaar zijn. Ook afbeeldingen spelen hier een belangrijke rol. Benoem de afbeelding zo goed mogelijk en gebruik in de alt tag ook zeker het zoekwoord waarop je wilt gaan scoren



## 2. GEBRUIK GESTRUCTUREERDE URL'S

### Click-through rate

Click-through rate of kortweg CTR is een percentage dat de verhouding weergeeft hoeveel bezoekers doorklikken op je website tegenover hoeveel keer je in zoekresultaten verschijnt.

De URL helpt Google te verstaan wat er in de inhoud van jouw pagina staat. Een URL met jouw zoekwoord in kan de organishe **click-through rate** (doorklikpercentage) verbeteren. Daarnaast is uit een onderzoek van Backlinko.com gebleken dat korte URL's beter scoren in Google. Zorg er ook altijd voor dat de URL goed leesbaar is. Gebruik normale woorden, geen hoofdletters en geen speciale tekens.

## 3. GEBRUIK ZOEKWOORD IN HET BEGIN VAN DE TITEL TAG

Voor een optimale weergave is de titel idealiter minder dan 52 karakters

De **titel tag** is wat mensen zien wanneer ze zoeken in Google. Het is de klikbare link boven de meta description in de zoekresultaten. Zoekmachines gebruiken de titel om de relevantie te bepalen met de zoekwoorden. Het is dus belangrijk dat deze in de titel vermeld worden voor een hogere score en ranking. De titel moet ook opvallen en de zoekers aanzetten om op de link te klikken. **Zo zal je de CTR voor die pagina vergroten.**

Focus keyphrase ?

Google Grants

Snippetvoorvertoning ^

https://www.conversal.be › google-grants  
**Google Grants: wat is het en wie komt in aanmerking? | Conversal**  
 Wil je weten wat **Google Grants** zijn en of jouw organisatie in aanmerking komt om gratis te adverteren met **Google Ads**? Hier vind je het antwoord!

Snippet bewerken

het zoekwoord 'Google Grants' staat hier in het begin van de title tag

## 4. CORRECTE META DESCRIPTION

Ook in de **meta description** moet je het zoekwoord gebruiken. De meta description is het kleine stukje tekst dat tevoorschijn komt in de zoekresultaten en moet in 2 lijntjes duidelijk weergeven wat de bezoeker kan verwachten wanneer hij doorklikt. Google weet aan de hand van jouw meta description of jouw pagina relevant is voor een zoekopdracht. Ook is het een belangrijk om potentiële klanten hiermee aan te trekken, een overtuigende meta description zal beter weten te overtuigen om door te klikken op jouw pagina.

De meta description wordt dan wel nietmeer gebruikt door zoekmachines als ranking factor, toch blijft een overtuigende meta description met zoekwoord belangrijk voor jouw CTR. Ook highlight Google het zoekwoord in de meta description dat de gebruiker opzoekt.



Ook in de meta description vind je de zoekwoorden terug

**Tip:**

Gebruik slechts één H1 per pagina en plaats deze boven elke andere titel.

## 5. CORRECTE OPZET H1, H2, H3

Elke pagina speelt in op een bepaald zoekwoord of een combinatie van samenhangende zoekwoorden. Dit zoekwoord moet vermeld worden de H1, H2, H3,... titels. Het zoekwoord verwerken in de titels zal je helpen om hoger te ranken voor dat zoekwoord.

## 6. ZOEKWOORD IN DE EERSTE 150 WOORDEN VAN DE BODY TEKST

Google hecht meer waarde aan de eerste **100-150 woorden** op een pagina. Het is daarom aangeraden om het zoekwoord één maal te gebruiken in dit deel van de pagina.

**Tip:** vermeld het zoekwoord reeds in de inleiding. Waak er wel over dat je niet té veel gebruik gaat maken van de zoekwoorden zodat je niet aan keywords stuffing doet. Wanneer je gebruik maakt van de Yoast-plugin zal deze je hierbij helpen en melden wanneer je te veel gebruik zal maken van het zoekwoord

## 7. CONTENT GOED LEESBAAR MAKEN

**Goed leesbare content** is nodig om de gebruiker op de pagina te houden. Iemand die snel jouw pagina verlaat zal een negatief signaal sturen naar zoekmachines. Iemand die op jouw pagina blijft en naar andere pagina's doorklikt stuurt dan weer een positief signaal naar Google dat jouw content relevant is.

Enkele tips voor het leesbaar maken van jouw pagina's:

- Schrijf korte zinnen in plaats van lange paragrafen
- Structureer jouw content met titels en subtitels
- Gebruik afbeeldingen, video's, gif's,...
- Link naar andere pagin's

De Yoast-plugin heeft ook een luikje waarin zij de leesbaarheid van jouw content gaan analyseren. Bekijk dit zeker om zo na te gaan of je content goed leesbaar is. Bij een minder goede score geven zij ook een korte uitleg wat beter kan.

## 8. AFBEELDINGEN OPTIMALISEREN

Afbeeldingen leveren een grote meerwaarde aan content. Helaas kan Google afbeeldingen niet goed lezen.

Als oplossing hiervoor bestaat de **Alt tag**. Deze voegt een beschrijvende tekst toe aan de afbeelding. Ook de file naam helpt Google met het lezen van de afbeelding.

### Alt tag

Afbeeldingen zijn geen tekst en dus kan Google deze niet lezen. Dat betekent dus dat Google niet weet wat er op deze afbeelding staat. Met de alt tag kan je een benaming aan je afbeelding toekennen. Zo kan Google inschatten of deze relevant is bij een zoekopdracht.

```
 == $0
```

voorbeeld benaming van een afbeelding

## 9. BESTAANDE SOCIAL MEDIA ICONEN TOEVOEGEN AAN WEBSITE

Voeg jouw bestaande **social media kanalen** toe aan de website. Het helpt om jouw volgersaantal te verhogen en om makkelijk naar sociale media door te gaan.

Voeg ook knoppen toe waarmee gebruikers jouw content kunnen delen op social media.



social media knoppen in de footer van de website

## 10. INTERNE LINKS

Wanneer je nieuwe content plaatst is het goed om naar enkele andere pagina's binnen de website te linken. Gebruik wel altijd **anchor tekst** met het correcte zoekwoord in. Zo geef je meteen mee aan de zoekmachines over welk onderwerp de pagina's gaat.

## 11. EXTERNE LINKS

**Externe links** kunnen de ranking van jouw website verbeteren, maar dit gebeurt enkel als je linkt naar een autoritaire site met relevante content. Link je naar minder kwalitatieve websites kan je het omgekeerde effect verwachten.

### Anchor tekst

Anchor tekst ook wel anker tekst en linkteksten genoemd, is de tekst waarmee een link gekoppeld is. Een anchor tekst is dus altijd klikbaar, omdat het een verwijzing is naar een andere pagina.

Het is dus de bedoeling dat je linkt naar populaire en relevante pagina's met een hoge ranking. Op deze manier verhoog je ook de autoriteit van jouw website.

## Aan welke vereisten moet mijn organisatie voldoen?

- Jouw organisatie moet geregistreerd zijn bij [SOCIALware](#)
- Jouw organisatie moet aangemeld zijn bij [Google non-profit](#)
- Jouw organisatie moet zijn goedgekeurd via het kwalificatieproces van Ad Grants
- Jouw organisatie moet een [kwalitatieve website](#) hebben

Buiten de Google Ad Grants, worden er nog **tal van andere andere voordelen** uitgedeeld aan non-profit organisaties. Zo komen deze organisaties ook in aanmerking voor de Google donatie tools, het YouTube non-profit programma en kan je gratis gebruik maken van de G Suite basis tools.

*deze links zullen doorverwijzen naar een andere website*

## 12. AANDACHT VOOR USER EXPERIENCE

Een goede gebruikerservaring is belangrijk omdat het voor een **positieve ervaring** kan zorgen bij de gebruiker. Op die manier hou je een gebruiker loyaal aan jouw product of merk.

**Tip:** gebruikerservaring is voor iedereen anders. Voor een goede ervaring moet je dicht bij jouw gebruikers komen, met hen praten, kijken hoe ze jouw product of dienst ervaren, in hun hoofd kruipen en jezelf de vraag stellen hoe gebruikers een beslissing maken.

## 13. HOUD BEZOEKERS LANGER OP DE WEBSITE

Hoe langer gebruikers op jouw website blijven, hoe meer betrokken ze zullen zijn en hoe hoger de kans dat de bezoeker converteert. Enkele manieren om gebruikers langer op jouw website te houden:

- Pagina moet matchen met de titel
- Maak scanbare content
- Voeg call-to-actions toe aan het einde van elke post
- Pas je Thank You pagina aan met helpvolle content
- Gebruik boeiende video's
- Verlaag de pagina laad tijd
- Gebruik een exit intent pop-up

## 14. UPDATE OUDE CONTENT EN LAAT DEZE HERINDEXEREN

Wanneer je oude content update, kan je Google activeren om jouw website meer frequent te laten doorzoeken zonder meer nieuwe dingen te publiceren. Hoe meer Google jouw website onderzoekt, hoe groter de kans dat jouw meest recente informatie wordt weergegeven in de zoekresultaten nadat ze gepubliceerd zijn. Dit geeft je een voordeel in de rankings van de zoekmachines.

# Linkbuilding:

Link building is naast On page SEO en technische SEO de derde pijler van een website die sterk scoort in Google. Kwalitatieve links vanaf externe websites naar jouw webpagina's worden door zoekmachines zoals Google gezien als een blijk van de autoriteit van jouw website. Met link building maak je daar werk van. Een hoge ranking kan dan het resultaat zijn.

## 1. WAT IS LINKBUILDING?

*Externe links worden ook vaak backlinks genoemd*

Bewust relevante **inkomende links van externe websites genereren**, dat noemen we link building. Externe links kunnen helpen om een pagina beter te laten scoren in Google. Belangrijk is dat het gaat om relevante links die effectief refereren aan jouw producten of diensten.

In de begindagen van link building was vooral kwantiteit de prioriteit. Duizenden spam links konden een pagina op nummer 1 in Google krijgen.

Vandaag brengt de zoekmachine ook kwaliteit van links in rekening. Sinds de Penguin update valt die beter te achterhalen. Kwalitatieve links zijn daarom erg belangrijk geworden. Puur werken op kwantiteit kan op korte termijn wel effect hebben, maar wordt na een tijd toch afgestraft door Google. Duizenden links naar jouw website met het doel om snel te scoren is dus geen duurzame werkwijze.

## 2. VERSCHILLENDE SOORTEN EXTERNE LINKS

Er zijn verschillende soorten backlinks die een webpagina kunnen laten scoren in Google. **Een permanent aandachtspunt hierbij is de kwaliteit van de externe links.** Die moeten komen van websites met relevante content.

Kwalitatieve links maken het complexe algoritme van Google duidelijk dat jouw webpagina autoriteit heeft en relevant is. Ze zijn dan ook essentieel voor jouw ranking. Het vergt een zekere investering, want link building is een intensieve bezigheid. Maar die investering verdien je terug door jouw goede positie.

### 1. Natuurlijke links

Soms leggen copywriters of webbeheerders uit eigen beweging een link naar jouw website. Ze willen bijvoorbeeld uitgaande links op hun pagina's opnemen, met als doel een hogere waardering door Google. Of de content op jouw website is dermate interessant en/of relevant dat ze hun lezers naar jou willen toe leiden. Dat is nóg een goede reden om werk te maken van goede content op jouw website.

### 2. Zelf geïnitieerde links

Een aspect van link building is dat we bloggers, klanten, vrienden, leveranciers en andere webbeheerders expliciet vragen om naar jouw website te linken.

Enkele manieren om dat te doen:

- Links ruilen
- Persberichten of promoties verspreiden
- Bloggers vragen om over jouw producten of diensten te schrijven, al dan niet tegen betaling

### 3. Zelf gerealiseerde links

Zelf links naar jouw webpagina's genereren kan ook met het doel jouw pagina's hoger te ranken in Google. Dat kan op verschillende manieren:

- Op websites die thematisch geordende links verzamelen
- Op een webforum of als reactie op een blog
- In comments en testimonials bij productomschrijvingen
- In een interview
- In een artikel als gastschrijver

Heel belangrijk is om zeker de interne link building niet over het hoofd te zien. Link dus zeker vanop landingspagina's naar andere pagina's op jouw website, die worden relevanter en zullen hoger

### 3. NOFOLLOW LINKS ZIJN NIET TE VERWAARLOZEN

Bij het plaatsen van een backlink kan die een **nofollow tag** krijgen. Daarmee wordt duidelijk gemaakt dat de link niet geïndexeerd moet worden en dus geen invloed heeft op de ranking in Google. Op het eerste zicht lijkt zo'n nofollow link dus niet meteen bij te dragen tot jouw online marketingstrategie.

Maar de waarheid is enigszins anders. **Google belooft websites die op organische wijze autoriteit opbouwen** en die autoriteit dus bijvoorbeeld niet kunstmatig boosten door links te kopen. Een te groot aantal follow links kan voor Google verdacht lijken. Een nofollow link is een indicatie van die natuurlijke autoriteit en zorgt voor een betrouwbaar linkprofiel. ranken. landingspagina's naar andere pagina's op jouw website, die worden relevanter en zullen hoger ranken.

### 4. LINK BUILDING: DE BELANGRIJKSTE AANDACHTSPUNTEN

Het genereren van externe links kan een krachtig SEO-wapen zijn, maar bij foutief gebruik keert dat wapen zich tegen jou. Google is namelijk streng voor slechte links.

Wie zich aan link building waagt, moet oog hebben voor een aantal punten: Vermijd websites die in bulk grote aantallen links publiceren.

1. Varieer in de externe websites en ga voor links vanaf verschillende IP adressen.
2. Streef naar variërende ankerteksten (het stukje tekst waaronder de link zit).
3. Zorg voor links naar verschillende pagina's op jouw website, dus niet steevast naar je homepage of eerste pagina.

*Een pagina de nofollow tag meegeven kan via de Yoast plugin.*

# Checklist

Wanneer je onze volledige checklist hebt doorlopen en toegepast kan je hieronder afvinken welke punten nog uitgevoerd moeten worden.

<b>Vorbereiding</b>		(✓)
	Is Google Search Console opgestart?	
	Is Google Analytics aangemaakt?	
	Maak ik gebruik van Yoast SEO in Wordpress	
	Is Google My Business aangemaakt?	
	Is Google Tag Manager opgestart?	
	Heb ik een grondig Keywordonderzoek verricht?	
	Ken ik mijn primaire zoekwoorden waarop ik wil gevonden worden en scoren?	
	Ken ik de belangrijkste long tail zoekwoorden?	
<b>Techniek</b>		
	Is mijn website snel?	
	Is mijn website mobiel vriendelijk?	
	Is mijn website beveiligd?	
	Zijn er crawl errors op mijn webiste?	
	Zijn er broken links (404's) op mijn website?	
	Bevat mijn website een robots.txt?	
	Worden alle webpagina's geïndexeerd?	
	Hebben pagina's die niet geïndexeerd moeten worden een NoFollow code?	
	Er is een sitemap?	
	Zijn javascript bestanden verkleind?	
	Bevat mijn website structured data?	
<b>On-page</b>		
	Heb ik goede content op mijn website?	
	Is de content geoptimaliseerd naar mijn zoekwoorden?	
	Heeft mijn website gestructureerde URL's?	
	Worden mijn zoekwoorden aan het begin van de titel tag gebruikt?	
	Is de meta description correct en voor elke pagina ingesteld?	
	Heeft elke pagina op de website een correcte H1/H2/H3/H... structuur?	
	Staat mijn zoekwoord in de eerste 100-150 zoekwoorden?	
	Is de content goed leesbaar?	
	Zijn alle afbeeldingen voorzien van een alt tag?	
	Staan er social media iconen vermeld op de website?	
	Is de website gebruiksvriendelijk?	
	Wordt oude content op regelmatige basis vernieuwd?	
<b>Linkbuilding</b>		
	Bevat mijn website inkomende links van externe websites?	
	Bevinden deze links zich op kwalitatieve externe website	