

€8.000

...gratis?



Google Grants

Gebruik tot €8.000 per maand
aan advertentiebudget.

Inhoudsopgave

GOOGLE GRANTS AANVRAGEN EN OPSTARTEN	3
WAT IS GOOGLE GRANTS?	3
VOOR WIE IS GOOGLE GRANTS?	3
AAN WELKE VEREISTEN MOET JE VOLDOEN?	4
WAT ZIJN DE VOORDELEN VAN GOOGLE GRANTS	5
HOE WERKT HET?	5
OFFICIËLE RICHTLIJNEN EN BELEID	6
<i>Advertenties moeten gebaseerd zijn op je missie</i>	
<i>Je website moet voldoen aan de regels</i>	
<i>Opvolging van je advertentie prestaties</i>	
GOOGLE GRANTS AANVRAGEN.....	8
<i>stap 1 – registratie bij socialware</i>	
<i>stap 2 – aanmelden voor google non profits</i>	
<i>stap 3 – een ad grants account aanmaken</i>	
<i>stap 4 – de pré-kwalificatie enquête</i>	
<i>stap 5 – ad grants training en quiz</i>	
<i>stap 6 – je pre-kwalificatie indienen</i>	
<i>stap 7 – je ad grants account</i>	
EEN SUCCESVOLLE PRE-KWALIFICATIE BIJ GOOGLE GRANTS. WAT NU?	12
<i>stap 1 – je ad grants expert account aanmaken</i>	
<i>stap 2 – conversies bijhouden</i>	
<i>stap 3 – je eerste campagne</i>	
<i>stap 4 – advertentiegroepen</i>	
<i>stap 5 – je account indienen voor beoordeling</i>	
<i>stap 6 – in orde blijven met de voorwaarden</i>	
PROFESSIONEEL ACCOUNTBEHEER VOOR EEN SUCCESVOLLE CAMPAGNE	20
NIET TOEGELATEN TOT GOOGLE GRANTS. WAT NU?	21
KRIJG HULP VAN PROFESSIONALS!	21

Google Grants

Aanvragen en opstarten



Welkom in onze Google Grants gids en handleiding! In deze **snelgids** geven we je meer uitleg over wat Google Grants juist is en hoe jij er met jouw non-profit organisatie of VZW gebruik van kan maken!

Lees verder om meer te weten te komen over de Ad Grants van Google.

Je vindt **verderop in dit document ook een stappenplan** dat je kan volgen om je organisatie aan te melden voor het gratis advertentiekrediet.

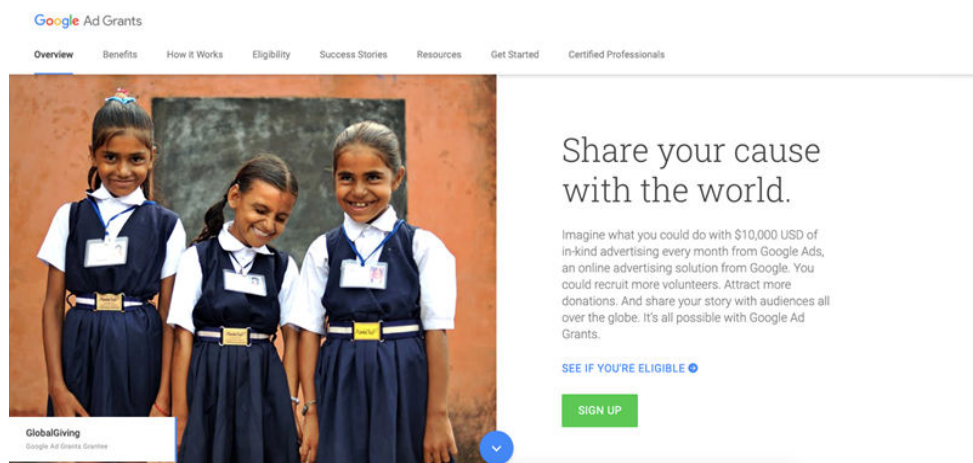
Vzw en non-profit ondernemingen
Zijn verenigingen zonder winstoogmerk, zij beschikken over een rechtspersoonlijkheid en daardoor dus ook een afgescheiden vermogen dat losstaat van het privévermogen van aangesloten leden.

Wat is google grants?

Google Grants is een gratis advertentiekrediet dat Google ter beschikking stelt van VZW's en non-profit ondernemingen

Bedrijven die doorgaans minder advertentiebudget ter beschikking hebben, kunnen met Google Grants alsnog hun beoogde doelpubliek bereiken door gebruik te maken van gerichte advertenties.

Een goedkeuring en toelating door Google Grants levert je al gauw een advertentiekrediet tot 10.000 dollar per maand op!



Google Ad Grants

Voor wie is google grants?

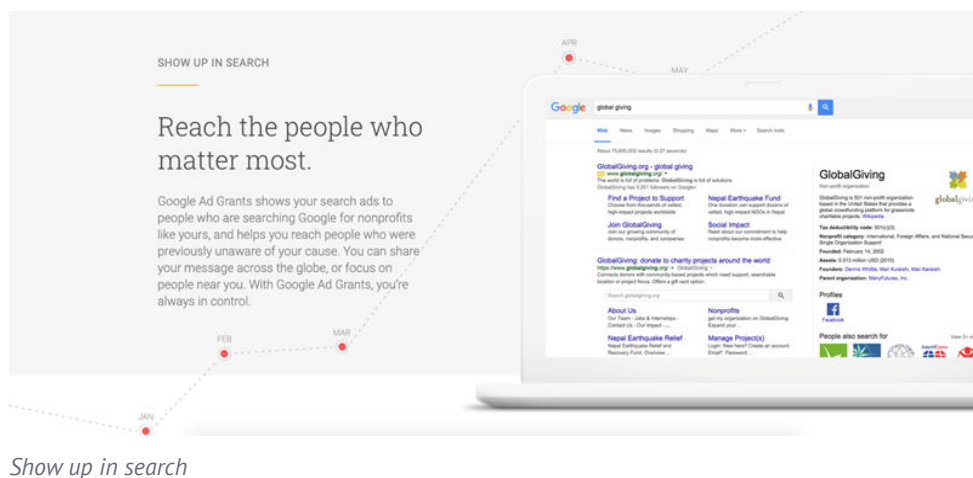
Google Grants is enkel beschikbaar voor een select aantal non-profit organisaties. Je moet je onderneming aanmelden voor de Ad Grants en dan wachten op goedkeuring.

Deze VZW's en non-profitorganisaties komen in aanmerking

- Ondernemingen met een geldige liefdadigheidsstatus
- VZW's of verenigingen zonder winstgevend doel
- Internationale ondernemingen zonder winstgevend doel
- Stichtingen van openbaar nut
- Private stichtingen

Wie komt expliciet NIET in aanmerking

- Overheidsinstellingen
- Scholen, universiteiten, onderwijsinstellingen
- Ziekenhuizen of gezondheidsinstellingen



Aan welke vereisten moet je voldoen?

Zoals we eerder al aangaven, kan het zijn dat je alsnog niet wordt toegelaten bij Google Grants, ook al behoort je tot de doelgroep voor het advertentiekrediet.

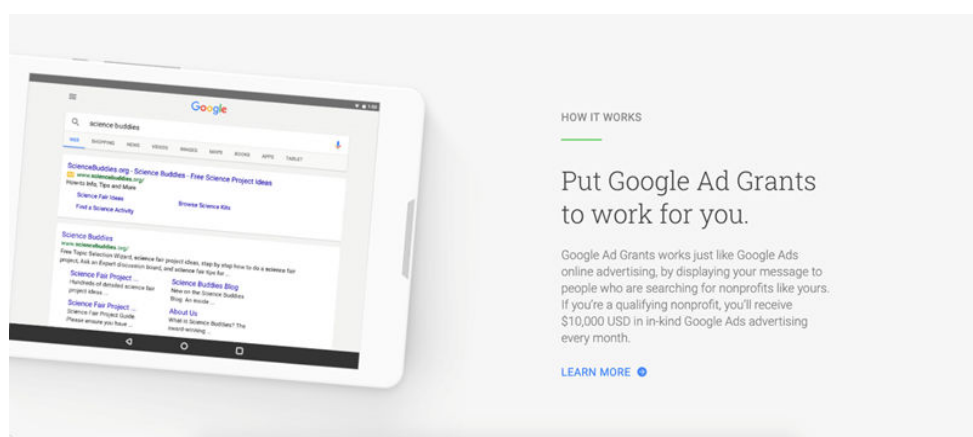
Bovenop de aard en status van je onderneming, moet je ook aan enkele vereisten voldoen om je organisatie te kunnen aanmelden voor het Ad Grants programma.

We sommen hier kort de **vereisten op om je aan te melden**. Lees verder in dit e-book het **stappenplan** om je aan te melden!

- Je organisatie moet geregistreerd zijn bij SOCIALware
- De organisatie moet aangemeld worden bij Google Non-Profit
- Je moet een goede en kwalitatieve website hebben
- Je moet goedgekeurd worden door de Google Grants Commissie

Wat zijn de voordelen van Google Grants

- Je krijgt een gratis advertentiebudget voor jouw onderneming
- Advertenties tussen de andere betalende advertenties in zoekresultaten
- Meer online zichtbaarheid voor jouw doel
- Geïnteresseerde bezoekers op je website
- Je bereikt de juiste mensen met gerichte targets
- Meer donaties
- Het is gratis



How it works!

Hoe werkt het?

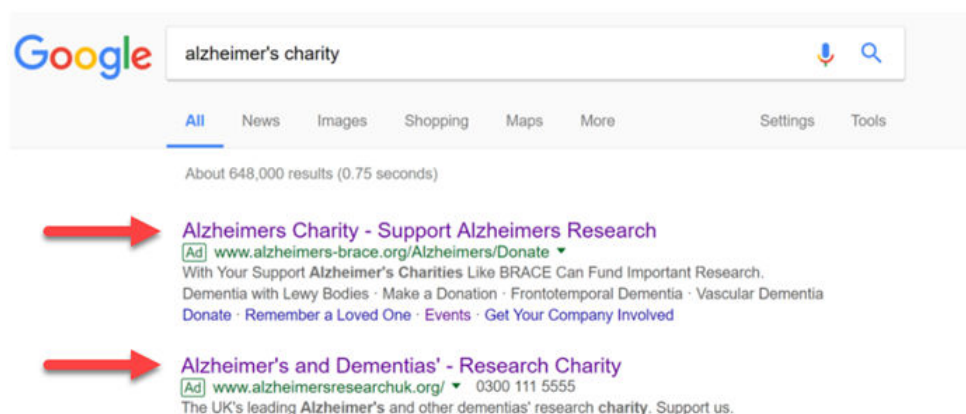
Het Google Ad Grants programma valt onder de grote paraplu van Google initiatieven om non-profit organisaties vooruit te helpen.

Als ondernemer doe je een aanvraag om toegelaten te worden tot het programma. Let op, want er zijn strenge voorwaarden verbonden aan die toelating!

Word je eenmaal toegelaten, dan moet je toch nog ieder jaar je status als non-profit kunnen aantonen om te blijven genieten van de voordelen.

Je hebt nu toegang tot het gratis advertentiekrediet.

In principe kan je onmiddellijk beginnen met adverteren, maar je kan dit best overlaten aan een **SEA expert** die ervaring heeft binnen Google Ads.



Officiële richtlijnen en beleid

Google werkt met een resem aan **voorwaarden** om gebruik te kunnen maken van het Ad Grants krediet.

Zo mag je bijvoorbeeld geen haatboodschap verspreiden of negatieve uitspraken doen over minderheidsgroepen. Het krediet MOET gebruikt worden voor liefdadigheidsdoeleinden.

Google behoudt dan ook het recht om op eender welk moment je goedkeuring weer in te trekken, wanneer je het programmabeleid schendt.

Dit is een kort overzicht van het programmabeleid:

1

ADVERTENTIES MOETEN GEBASEERD ZIJN OP JOUW MISSIE

Je mag je advertentiekrediet niet gebruiken om andere boodschappen te promoten of om een vriend een dienst te bewijzen. **De zoekwoorden die je gebruikt om je doelgroep te bereiken zullen dus worden gecontroleerd door Google voordat ze worden goedgekeurd.**

2

JE WEBSITE MOET VOLDOEN AAN DE REGELS

De advertenties die je koopt met je krediet, **moeten naar jouw website verwijzen**. En die website moet aan deze regels voldoen:

- De organisatie is eigenaar van de website
- Je website moet van hoge kwaliteit zijn
- Er moet waardevolle en unieke inhoud en informatie op staan
- Een ssl certificaat is verplicht


Certificaatinformatie

Doeleinden van dit certificaat:

- het garanderen van de identiteit van een externe computer
- het garanderen van uw identiteit aan een externe computer
- 2.23.140.1.2.1
- 1.3.6.1.4.1.44947.1.1.1

* Zie de verklaring van de certificeringsinstantie voor meer informatie.

Verleend aan: www.conversal.be

Verleend door: Let's Encrypt Authority X3

Geldig van 3/09/2019 **t/m** 2/12/2019

Verklaring van verlener

- Je mag geen commerciële activiteit uitoefenen (tenzij je aan de voorwaarden voldoet)
- Er mogen geen advertenties op je website staan

3

OPVOLGING VAN JE ADVERTENTIE PRESTATIES

De prestaties van je campagnes worden opgevolgd. Je moet namelijk een Click-Through-Rate van 5% hebben, verspreid over je hele account.

CAMPAGNES									
VEILINGINZICHTEN									
Campagne	Budget	Status	Optimalisaties	Campagnetype	Aantal klikken	Verton.	CTR	Gem. CPC	Kosten
...	...	Geschied	—	Zoeken	0	0	—	—	US\$ 0,00
...	...	Geschied	—	Zoeken	0	0	—	—	US\$ 0,00
...	...	Geschied	97,1%	Zoeken	29	220	13,18%	US\$ 0,53	US\$ 15,31
...	...	Geschied	—	Zoeken	3	156	1,92%	US\$ 0,63	US\$ 1,88
...	...	Geschied	—	Zoeken	2	157	1,27%	US\$ 0,79	US\$ 1,57
...	...	Geschied	94,1%	Zoeken	265	1.313	20,18%	US\$ 0,44	US\$ 116,53
...	...	Geschied	—	Zoeken	0	12	0,00%	—	US\$ 0,00
...	...	Geschied	100%	Zoeken	14	264	5,30%	US\$ 0,60	US\$ 8,44
...	...	Geschied	100%	Zoeken	138	409	33,74%	US\$ 0,14	US\$ 19,02
Totaal: alle ingeschakelde campagnes			—		451	2.531	17,82%	US\$ 0,36	US\$ 162,75
Totaal: account							10,50%	US\$ 0,52	US\$ 389,87

Opvolging advertenties campagne

Haal je twee opeenvolgende maanden die 5% niet? Dan wordt je account op non-actief gezet.

Het is dus interessant dat je goed nadenkt over je campagnes en dat je met de juiste copy voor de juiste zoekwoorden adverteert. Een [digital agency of online marketingbureau](#) kan je hierbij helpen.

Google Grants aanvragen

In dit onderdeel helpen we je om de **verschillende stappen die je moet doorlopen te vervullen**.

Hoe begin je eraan en hoe maak je het meeste kans om toegelaten te worden?

1

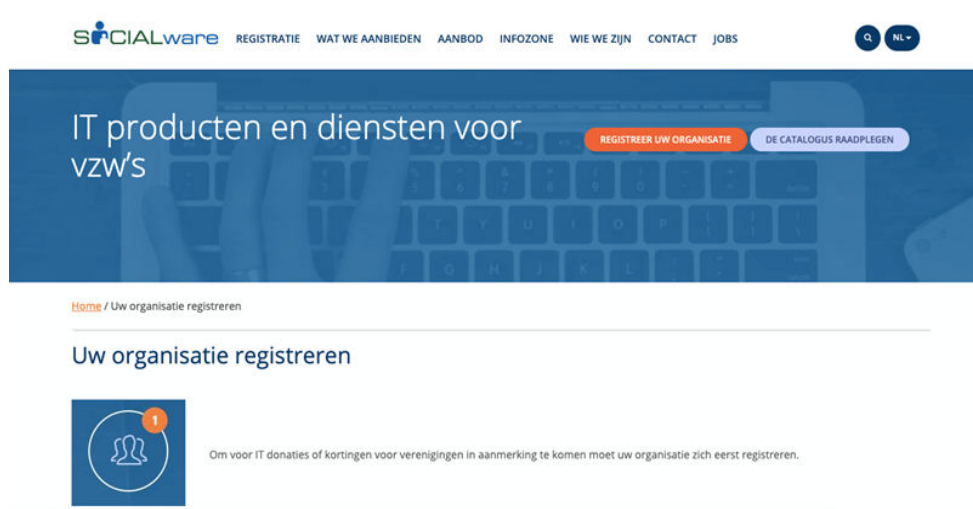
REGISTRATIE BIJ SOCIALWARE

SOCIALware is de Belgische tak van het internationale TechSoup Global Network. Binnen België houden ze zich bezig met het helpen van vzw's. Socialware helpt je om je op professionele wijze uit te rusten met IT producten en techniek.

Je moet **je organisatie aanmelden bij SOCIALware** voordat je verder kan gaan naar de volgende stap.

Socialware

Socialware is een organisatie die ervoor zorgt dat verenigingen beschikken over de juiste technologie om hun maatschappelijke opdracht te vervullen.



Aanmelden bij SOCIALware

Je ontvangt na de registratie een **bevestigingsmail** vanuit SOCIALware met daarin de vraag om jouw inschrijving te bevestigen en de vraag om een kopie op te sturen van jouw statuten.

Beste [naam]

Wij danken voor uw registratie op
<http://mailtrack.me/>

Om uw inschrijving te bevestigen, dient u op de volgende link te klikken of deze in uw browser te kopiëren:

<https://http://mailtrack.me/>

U kunt zich alleen de eerste keer aanmelden via deze link.

U kunt zich ook aanmelden op

<https://http://mailtrack.me/>

Alvorens u producten kunt bestellen via onze site, moet SOCIALware bevestigen dat uw organisatie voldoet aan de toelatingscriteria van het donatieprogramma (zie <https://http://mailtrack.me/>

Naast de inlichtingen die u ons reeds on-line heeft verstrekt, dient u ons een kopie van uw statuten op te sturen.

Dit kan via e-mail (donations@socialware.be) of per fax (+32 2 403 06 83).

Binnen de 4 werkdagen na ontvangst van deze documenten zullen we u meedelen of uw organisatie in aanmerking komt voor deelname aan ons programma. Indien uw organisatie aan de toelatingscriteria van één of meer van onze donatiepartners voldoet, zult u een bevestiging van uw toelating ontvangen op het e-mailadres dat u bij uw registratie vermeld heeft.

Wij hopen van harte dat uw organisatie baat zal hebben bij de adviezen en producten van SOCIALware.

Met vriendelijke groet,
 SOCIALware vzw
 E: donations@socialware.be

Bevestigingsmail

2

Google non-profits

Google non-profits verstrekt gratis toegang tot anders betalende producten en diensten ontwikkeld door Google.

AANMELDEN VOOR GOOGLE NON PROFITS

Meld je organisatie aan voor **Google non-profits**. Je dient via de website van Google een **aanvraag in om toegelaten te worden tot het programma**. Voordat je dat kan doen, moet je voldoen aan volgende eisen:

- Je onderneming moet voldoen aan bepaalde maatschappelijke criteria
- Geregistreerd zijn bij SOCIALware
- Na een succesvolle aanmelding krijg je een validatietoken
- Met deze token kan je je aanmelden voor Google Non Profit

Meld je aan met je profiel bij Google Non-Profit. Daar moet je de validatietoken van SOCIALware invoeren om verder te gaan.

Google

For Nonprofits Offerings Eligibility Resources

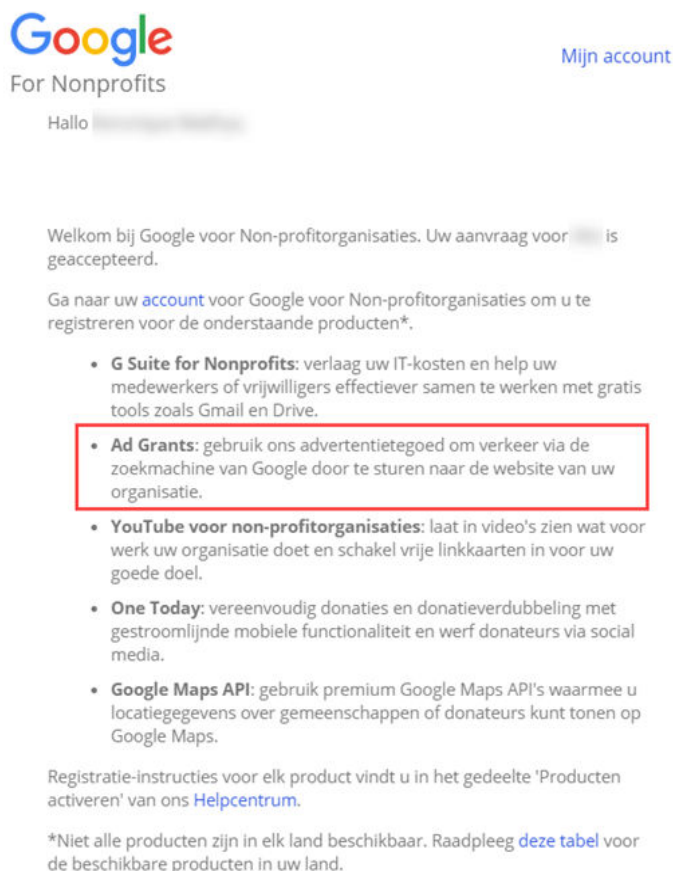
Sign in

Get started

Overview G Suite for Nonprofits Google Ad Grants YouTube Nonprofit Program Google Earth and Maps Google donation tools

Tackle big challenges
with Google's technology

Je moet de **goedkeuring** van Google afwachten voordat je naar de volgende stap kan gaan.



3

EEN AD GRANTS ACCOUNT AANMAKEN

Maak een Ad Grants account aan met dezelfde login gegevens als die van je goedgekeurde non-profit account.

Tijdens de opstartfase moet je enkele gegevens invoeren, zoals het factureringsland en je tijdzone. Bij valuta kan je alleen maar kiezen voor Amerikaanse dollar, ongeacht je eigen valuta. Dat is voor iedereen het geval en je hoeft je er geen zorgen om te maken.

Nadat je op 'Verzenden' klikt, krijg je een klant-ID toegekend.

LET OP: voer geen betalingsgegevens in tijdens het aanmelden!

4

DE PRÉ-KWALIFICATIE ENQUÊTE

De pré-kwalificatie enquête dient om Google wat meer inzicht in jouw organisatie te verschaffen. Deze enquête invullen duurt zo'n 10 minuten en je beantwoordt er enkele vragen over jouw non-profit organisatie.

5

AD GRANTS TRAINING EN QUIZ

Om je niet onvoorbereid te laten starten, heeft Google een korte trainingsvideo opgesteld die je moet volgen. Nadien moet je slagen voor de quiz! Accounts worden pas geactiveerd wanneer ze de training doorlopen hebben en geslaagd zijn voor de quiz.

6

JE PRE-KWALIFICATIE INDIENEN

Log in op je non-profit account en klik op de knop 'Ad Grants activeren'.

Vul bij '**Deel 1: Pre-kwalificatie**' je klant ID in en klik op 'Verzenden'

Je account wordt nu beoordeeld en je ontvangt binnen de 5 dagen een antwoord op je aanvraag.



Je moet een tweetal werkdagen wachten op een mailtje met instructies.

7

JE AD GRANTS ACCOUNT

In de **bevestigingsmail** die je ontvangt, staan de volgende stappen die je moet ondernemen.

Als je bent toegelaten tot het Ad Grants programma, kan je verder gaan met de stappen die we in het volgende onderdeel overlopen.

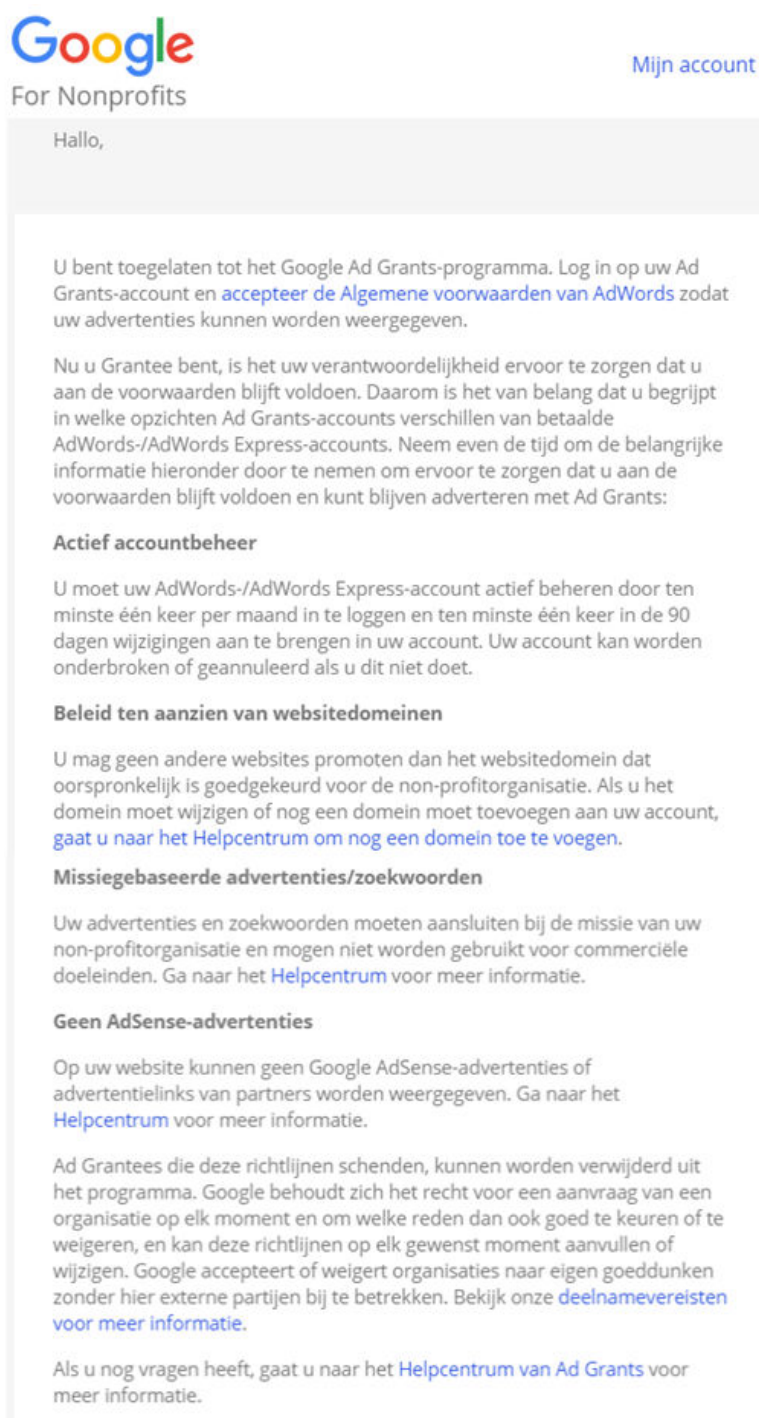
Ben je niet toegelaten? De email die je ontvangt, vermeldt de reden waarom je niet bent toegelaten. Je kan er voor kiezen om de nodige stappen te ondernemen om wél toegelaten te worden of een specialist aanspreken die je hiermee kan helpen.

Een succesvolle pre-kwalificatie bij Google Grants.

Wat nu?

Proficiat! **Je bent toegelaten tot het Google Ad Grants programma.** Vanaf nu kan je gratis adverteren binnen Google om jouw non-profitorganisatie meer zichtbaarheid te geven.

In de **bevestigingsmail** die je ontvangen hebt, staan de stappen die je moet volgen om je account in te stellen.



1

JE AD GRANTS EXPERT ACCOUNT AANMAKEN

Je volgt de link die in de email wordt vermeld om op je Ad Grants account terecht te komen

Volg het stappenplan om je account verder te activeren.

2

CONVERSIES BIJHOUDEN

'Conversies bijhouden' is een gratis tool die je mag / moet gebruiken. Met deze tool kan je bijhouden of je websitebezoekers een donatie doen of zich aanmelden voor je nieuwsbrief.

Je moet iedere maand minstens 1 conversie opvolgen om aan het beleid te voldoen.

De procedure die je moet volgen om deze de opvolging van conversies in te stellen, varieert afhankelijk van je doel. Doelen kunnen zijn:

- Geldtransacties opvolgen
- Aanmelding voor nieuwsbrief
- Formulier op de website invullen
- Prestatie van je website content, zoals sessieduur
- Telefoongesprekken tellen

Conversies				
CONVERSIEACTIES		REEKSEN CONVERSIEACTIES		
	Conversieactie	Conversieperiode	Opnemen in Conversies	Alle conv.
	Klik telefoon (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
	Inschrijving bedrijfslid verzonden NL (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
	Contactformulier verzonden NL (Alle websitegegevens)	30	Ja	3,00
	Klik LinkedIn (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
	Klik e-mail (Alle websitegegevens)	30	Ja	1,00
	Klik Twitter (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
	Inschrijving bedrijfslid verzonden FR (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
	Contactformulier verzonden FR (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
	Registratie Event voltooid FR (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
	Registratie Event voltooid NL (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
Totaal: alle conversieacties				6,00

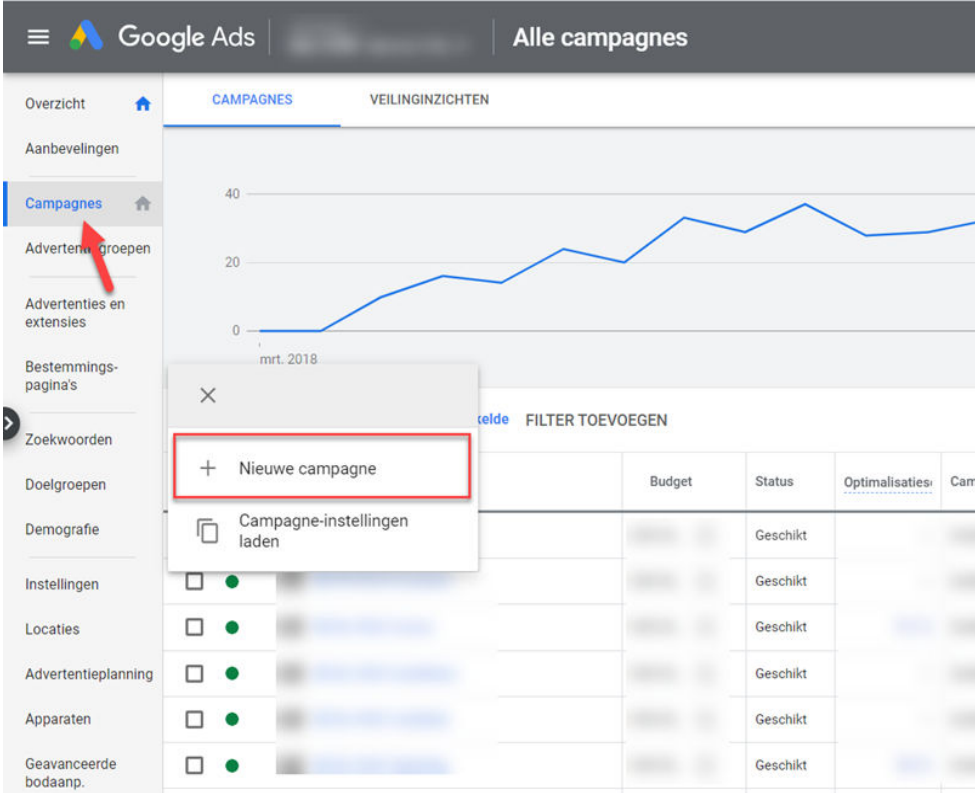
Overzicht conversies

Lukt het je niet om de '**conversies bijhouden**' in te stellen? Je kan gebruik maken van de slimme campagnes die automatisch worden geladen met een standaardinstelling. Of je vraagt raadt bij een **erkende Google Partner** en AdWords specialist.

3

JE EERSTE CAMPAGNE

Wanneer je op '**Nieuwe campagne**' klikt onder het  - teken bij het campagne overzicht, krijg je alle instellingen te zien om je campagne op te starten.

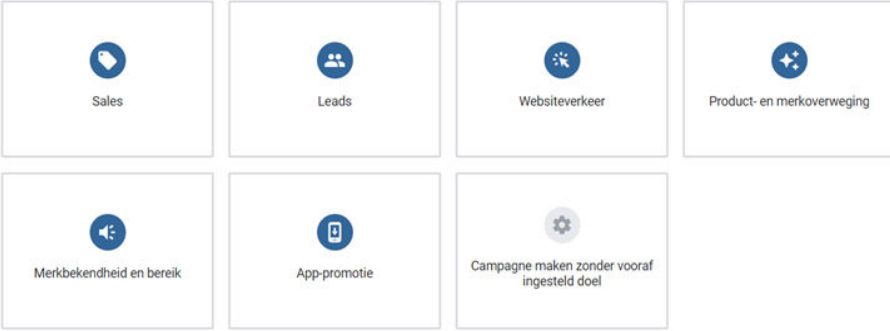


The screenshot shows the Google Ads interface. On the left, the 'Campagnes' (Campaigns) menu item is highlighted with a red arrow. In the center, a modal window is open, displaying a red box around the '+ Nieuwe campagne' button. Below this button, there is a 'Campagne-instellingen laden' button. The background shows a line graph for 'CAMPAGNES' and a table with columns for 'Budget', 'Status', 'Optimalisaties', and 'Cam'.

Google Ads

1. Selecteer een **doel** dat je wil bereiken

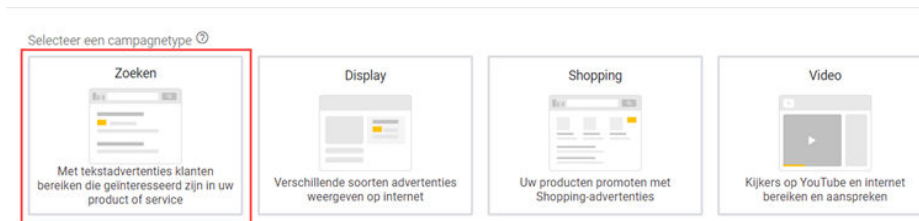
Selecteer het doel dat u met deze campagne wilt bereiken 



The screenshot shows the goal selection screen with seven options, each with an icon and a label:

-  Sales
-  Leads
-  Websiteverkeer
-  Product- en merkoverweging
-  Merkbekendheid en bereik
-  App-promotie
-  Campagne maken zonder vooraf ingesteld doel

2. Stel het gewenste **campagnetype** in. De gekende tekstadvertenties bovenaan in Google bekom je door voor het campagnetype 'Zoeken' te kiezen.



3. Selecteer de manier waarom je het doel wilt bereiken door de **website van jouw bedrijf in te vullen**

Selecteer de manieren waarop u uw doel wilt bereiken ?

[De website van uw bedrijf](#)

4. Geef je campagne een **gepaste naam**

Campagnenaam

Website traffic-Search-12

5. Stel het **geografische gebied** in waar je wil targeten

Locaties

Selecteer locaties die u wilt targeten ?

☐ Alle landen en gebieden

☒ België

☐ Geef een andere locatie op

[^ Locatie-opties](#)

Targeten ?

☒ Mensen die zich bevinden in of interesse tonen in uw targetlocaties (aanbevolen)

☐ Mensen op of regelmatig op uw getargete locaties.

☐ Mensen die uw getargete locaties zoeken

Uitsluiten ?

☒ Mensen in uw uitgesloten locaties (aanbevolen)

☐ Mensen die zich bevinden in of interesse tonen in uw uitgesloten locaties

6. Kies de **taal** waarin je advertentie moet verschijnen

Talen

Selecteer de talen die uw klanten spreken ?

U kunt op basis van uw targetlocaties deze talen toevoegen:

[ALLE TOEVOEGEN](#)

7. Selecteer de **doelgroepen** die je wenst toe te voegen aan de campagne

Doelgroepen

Selecteer doelgroepen die u aan de campagne wilt toevoegen. U kunt nieuwe doelgroepen maken in [Doelgroepbeheer](#).

ZOEKEN	IDEËN (9)	BROUWSEN	Geen geselecteerd	ALLES WISSEN
Probeer 'onderwijs'			Selecteer een of meer doelgroepen die u wilt observeren.	
Hier worden eerdere geselecteerde doelgroepen weergegeven. Gebruik het zoekvak om naar een doelgroep te zoeken.				

Instelling voor doelgroepertargeting voor deze campagne

☐ **Targeting** *voorheen 'Targeten en bieden'*
 Het bereik van uw campagne beperken tot de geselecteerde doelgroepen, met de optie om de biedingen aan te passen

☒ **Observatie (aanbevolen)** *voorheen 'Alleen bieden'*
 Het bereik van uw campagne niet beperken, met de optie om de biedingen voor de geselecteerde doelgroepen aan te passen

8. Stel je budget in. Je krijgt een maximum van 329 dollar per dag

Budget

Geef het gemiddelde op dat u elke dag wilt uitgeven

US\$

Per maand betaalt u niet meer dan uw dagbudget vermenigvuldigd met het gemiddelde aantal dagen in een maand. Op sommige dagen geeft u mogelijk minder dan uw dagbudget uit en op andere dagen geeft u mogelijk twee keer zo veel uit. [Meer informatie](#)

CPC

CPC of Costs Per Click zijn de minimum prijzen die een advertentie kost per keer die wordt aangeklikt.

9. Het maximale **CPC** bod is 2 dollar per zoekwoord

10. Selecteer een **biedstrategie**. Bij twijfel kies je: Conversies maximaliseren

Bieden

Waar wilt u zich op richten?

Conversies

Aanbevolen voor uw campagne

☐ Doelkosten per actie instellen

☒ Voor deze campagne wordt gebruikgemaakt van de biedstrategie **Aantal conversies maximaliseren** zodat u een zo groot mogelijk aantal conversies voor uw budget kunt krijgen

[Of selecteer rechtstreeks een biedstrategie \(niet aanbevolen\)](#)

11. Controleer zeker de dichtgevouwen sectie omtrent 'meer instellingen' en stel deze correct in.

Conversies
Selecteer welke conversies voor deze campagne zijn opgenomen in de kolom 'Conversies' en worden gebruikt voor 'Slim bieden' ⓘ

- ☒ De instelling 'Opnemen in Conversies' op accountniveau gebruiken ⓘ
- ☐ Conversieacties kiezen voor deze campagne

Advertentieplanning
Alle dagen ▼ 00:00 tot 00:00
[TOEVOEGEN](#)

Gebaseerd op tijdzone van account: (GMT+01:00) Midden-Europese tijd
Wanneer u dit opslaat, worden de door u veranderde instellingen verwijderd en worden er nieuwe toegevoegd, waardoor prestatiegegevens worden gereset

Als u wilt beperken waar uw advertenties kunnen worden weergegeven, stelt u een advertentieplanning in. Houd er rekening mee dat uw advertenties alleen gedurende deze tijdstippen worden weergegeven.

Advertentieroulatie

- ☒ Optimaliseren: voorrang geven aan de best presterende advertenties
- ☐ Niet optimaliseren: rouleer advertenties voor onbepaalde tijd
- ☐ Optimaliseren voor conversies (niet ondersteund)
- ☐ Gelijktijdig rouleren (niet ondersteund)

Geef advertenties weer die naar verwachting meer klikken of conversies genereren. Aanbevolen voor de meeste adverteerders.

Advertentie-extensies

Door het gebruik van advertentie-extensies vallen je ads meer op en nemen ze meer plaats in beslag. Enkele voorbeelden van extensies zijn: telefoonnummer toevoegen, locatie toevoegen, een prijs van een product, etc.

12. Vergeet zeker niet de **advertentie-extensies** toe te voegen. De klikfrequentie kan tot 15% hoger liggen wanneer je aanvullende informatie aan jouw advertenties toevoegt door middel van advertentie-extensies.

Sitelinkextensies	Contact, Evenementen (ingesteld op accountniveau)	▼
Highlight-extensies	Actief in de sector, Koninklijke verenging, Professionals (ingesteld op accountniveau)	▼
Oproepextensies	Een telefoonnummer toevoegen aan uw advertentie	▼
+ Advertentie-extensie		

13. Aan het einde van de rit klikt je op 'opslaan en doorgaan' om jouw advertentie te voltooien.

4

ADVERTENTIEGROEPEN

Om te voldoen aan het programmabeleid van Ad Grants, moet je **minstens twee advertentiegroepen gebruiken en twee actieve advertenties hebben lopen**. Met andere woorden moet je twee advertentiegroepen creëren en twee advertenties opstarten om aan de regels te voldoen.

Je gebruikt best een advertentiegroep voor advertenties met soortgelijke zoekwoorden of campagnes die voor een bepaald evenement worden opgestart.

Voordat je een advertentiegroep gaat maken, dien je eerst de voorgaande stappen te hebben doorlopen zodat jouw eerste campagne is aangemaakt.

Bij het toevoegen van een advertentiegroep (onder het  - teken) dien je één van jouw aangemaakte campagnes te selecteren. Vervolgens dan kom je op de juiste pagina terecht:

1 Advertentiegroep instellen **2 Advertenties maken**

Een advertentiegroep instellen

Type advertentiegroep: Standaard

Een advertentiegroep kan een of meer advertenties en een reeks gerelateerde zoekwoorden bevatten. Richt alle advertenties en zoekwoorden in een advertentiegroep op één product of service om de beste resultaten te bereiken.

Naam van advertentiegroep
Advertentiegroep 3

U kunt uw zoekwoorden opgeven of plakken (één woord of woordgroep per regel).

Met zoektypen heeft u meer controle over welke zoekopdrachten uw advertenties kunnen activeren.
zoekwoord = breed zoeken "zoekwoord" = zoeken op woordgroep [zoekwoord] = exact zoeken
[Meer informatie](#)

Opslaan en doorgaan Annuleren

Zoekwoordideeën opvragen

GD <https://www.atlc.be/fr/formations/les-cours-de-l-atlc>

Geef uw product of service op:

Wij tonen alleen zoekwoordideeën die relevant zijn voor uw bedrijf. Als u ideeën wilt ontvangen, geeft u in het bovenstaande veld uw bestemmingspagina, een gerelateerde website of woorden of woordgroepen op die uw product of service beschrijven.

Vul alle nodige gegevens in om de gewenste advertentiegroep op te slaan

1. Geef je advertentiegroep een naam
2. Geef de gewenste zoekwoorden in:
Je geeft best meer dan 1 zoekwoord in. Denk ook aan langere, specifieke zoekwoorden of zelfs vragen
3. Klik op 'opslaan en doorgaan'
4. Je kan nu advertenties maken binnen een bepaalde advertentiegroep

Nieuwe tekstadvertentie

Uiteindelijke URL

Kop 1
(Keyword:)

Kop 2 11/30

Kop 3 19/30

Weergavepad 28/30

Beschrijving 1

Beschrijving 2 50/90

URL-opties voor advertentie 51/90

GEREEDE EN VOLGENDE ADVERTENTIE MAKEN ANNULEREN

1 van 2 voorbeelden

Advertentie markeren

Mobiel

Adv

Contact

Evenementen

Uw advertentie bevat mogelijk niet altijd al uw tekst. In sommige indelingen kan uw tekst ook enigszins worden ingekort. U kunt ervoor zorgen dat bepaalde tekst in uw advertentie wordt weergegeven. [Meer informatie](#)

5

JE ACCOUNT INDIENEN VOOR BEOORDELING

Zorg ervoor dat je alle bovenstaande stappen doorlopen hebt en voldoet aan alle vereisten voordat je je account indient om beoordeeld te worden.

Log in op je non-profit account en klik op de knop 'Ad Grants activeren'.

Geef bij 'Deel 2: Beoordelen' je klant ID in en klik op 'Activeren'

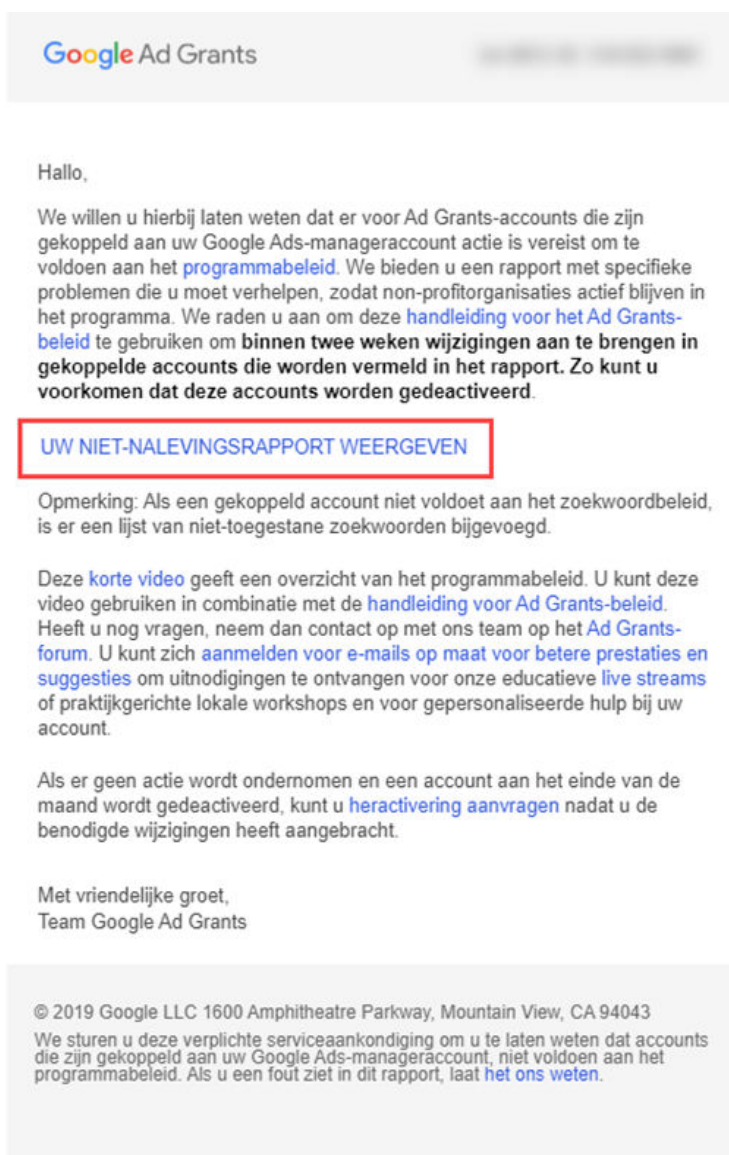
Google bekijkt opnieuw je account om te controleren of je aan alle vereisten voldoet. Je mag een antwoord verwachten binnen de 10 werkdagen.

IN ORDE BLIJVEN MET DE VOORWAARDEN

Wanneer je eenmaal bent toegelaten tot het Google Ad Grants programma, is het natuurlijk ook de bedoeling dat je account actief blijft. Je moet wel wat inspanning doen om met alle regels in orde te blijven en je moet er ook op toezien dat je advertenties converteren.

- Ten alle tijden: **1 actieve campagne – 2 advertentiegroepen – 2 advertenties**
- Je website moet goed werken
- Zoekwoorden blijven optimaliseren
- Conversies bijhouden met gedefinieerde conversiewaarden
- Doorklikpercentage van 5%
- 1 maand na activering moet je de biedingsstrategie wijzigen

Het Google team zal er je ook zelf steeds zelf aan herinneren wanneer er actie vereist is om te blijven voldoen aan het programmabeleid. Dit door het versturen van een mail, met daarin het '**niet-nalevingsrapport**'.



Het niet-naleveringsrapport geeft je een **duidelijk overzicht welke actie er ondernomen moet worden om opnieuw te voldoen aan de vereisten.**

Google Ad Grants

2019-01-01
2019-01-01

Niet-nalevingsrapport van Ad Grants voor uw manageraccount

Voor ten minste één Ad Grants-account dat is gekoppeld aan uw manageraccount, moet actie worden ondernomen om aan het [programmabeleid](#) te voldoen. Om non-profitorganisaties te helpen in het programma actief te blijven, bieden we u dit rapport met specifieke problemen die u moet oplossen. We raden u aan om deze [handleiding voor Ad Grants-beleid](#) te gebruiken om **vóór het einde van de maand wijzigingen aan te brengen in de in het rapport vermelde gekoppelde accounts om te voorkomen dat ze worden gedeactiveerd**. Als uw account tijdelijk is gedeactiveerd, brengt u de benodigde wijzigingen aan om aan het beleid te voldoen en [vraagt u heractivering aan](#).

Klant-ID	Naam van organisatie	Accountstatus	Mag geen zoekwoorden die uit één woord bestaan of algemene zoekwoorden bevatten	Mag geen zoekwoorden met een kwaliteitsscore van 1 of 2 bevatten	Moet ≥ 2 advertenties per advertentiegroep en ≥ 2 advertenties per campagne bevatten	Moet elke maand een klikfrequentie (CTR) van 5% hebben	Moet ten minste 2 advertentie-extensions voor sitelinks bevatten	Moet reageren op enquête over het programma	Moet conversies bijhouden, indien van toepassing.	Moet relevante geografische targeting bevatten	Geografische locaties die niet aan het beleid voldoen
		Actief	Voldoet niet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	-	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten

- Dit rapport is alleen geldig binnen twee weken na de releasedatum en moet worden behandeld voor het einde van dezelfde kalendermaand om deactivering van het account te voorkomen.
- Dit rapport wordt maandelijks verzonden, maar wordt alleen ontvangen door manageraccounts met ten minste één actief gekoppeld account dat ook niet voldoet aan ten minste één beleidsregel van Ad Grants. U ontvangt dit rapport niet als alle Ad Grants-accounts die zijn gekoppeld aan uw manageraccount 24 uur voorafgaand aan de releasedatum voldoen aan het beleid, of als deze accounts al zijn opgeschoord.
- Als een gekoppeld account niet voldoet aan een van de beleidsregels, controleert u de bijbehorende e-mail die is verzonden naar de e-mailadressen voor inloggen op uw manageraccount. U kunt in deze e-mail een bijlage bekijken van gevonden niet-toegestane zoekwoorden.
- Als er geen actie wordt ondernomen en een account aan het einde van de maand wordt gedeactiveerd, kunt u [heractivering aanvragen](#) nadat u de [benodigde wijzigingen](#) heeft aangebracht.
- Als u een fout ziet in dit rapport, [laat het ons weten](#).

Google Ad Grants - Niet-nalevingsrapport

Professioneel accountbeheer voor een succesvolle campagne

Kies voor een **erkend en professioneel accountbeheer** om je te helpen met je toelating tot Google Ad Grants. Ook nadat je bent toegelaten tot het programma, kan een expert je bijstaan met de continue opvolging en het onderhoud van je Ad Grants account.

Een digital agency zoals conversal kan je helpen om ervoor te zorgen dat je advertenties optimaal converteren en dat je altijd in regel blijft met de voorwaarden van het Google Ad Grants programma.

Search Engine Advertising is één van onze expertises en bij Conversal helpen we je dan ook graag verder met je Ad Grants account en je advertentiecampaagnes.

Request a Google
for Nonprofits
account

Once we've verified your organization's eligibility, you'll be able to activate the Google products that best meet your needs.

Get started

See eligibility requirements

Niet toegelaten tot Google Grants.

Wat nu?

Het kan natuurlijk ook gebeuren dat je niet wordt toegelaten tot Google Ad Grants. Je krijgt dan wel wat meer uitleg bij de reden van de afwijzing.

Werd je afgewezen doordat één van de stappen werd overgeslagen of omdat je profiel niet correct is ingevuld? Vraag advies bij een specialist die je kan helpen met de aanvraag en de juiste instellingen van je account.

Krijg hulp van professionals!

Conversal Digital Agency is een full-service [webdesign bureau](#) dat je van start tot finish begeleid doorheen de mazen van het world wide web.

We kunnen je helpen met het bouwen van een professionele website. Daarna lanceren we die website met **gerichte SEO**. En zetten we in op alle aspecten van online marketing om jouw website online op de kaart te zetten. Valt jouw organisatie onder de non-profit groep, dan helpen we je ook met je Ad Grants profiel en online marketing.

[Neem dus zeker contact met ons op](#) om meer te ontdekken over de mogelijkheden voor jouw onderneming!