

E-book Google Grants

Gebruik tot €8.000 per maand aan advertentiebudget.

Inhoudsopgave

Google Grants aanvragen en opstarten.....	2
Wat is Google Grants?	2
Voor wie is Google Grants?	3
Aan welke vereisten moet je voldoen?	4
Wat zijn de voordelen van Google Grants	4
Hoe werkt het?	5
Officiële richtlijnen en beleid.....	5
Advertenties moeten gebaseerd zijn op je missie	5
Je website moet voldoen aan de regels	6
Opvolging van je advertentie prestaties	7
Google Grants aanvragen	8
Stap 1 – Registratie bij SOCIALWARE	8
Stap 2 – Aanmelden voor Google Non Profits	9
Stap 3 – Een Ad Grants account aanmaken	11
Stap 4 – De Pré-kwalificatie enquête	11
Stap 5 – Ad Grants training en quiz.....	11
Stap 6 – Je Pre-kwalificatie indienen	12
Stap 7 – Je Ad Grants account.....	12
Een succesvolle pre-kwalificatie bij Google Grants. Wat nu?.....	13
Stap 1 – Je Ad Grants expert account aanmaken.....	14
Stap 2 – Conversies bijhouden	14
Stap 3 – Je eerste campagne.....	15
Stap 4 – Advertentiegroepen	20
Stap 5 – Je account indienen voor beoordeling	21
Stap 6 – In orde blijven met de voorwaarden.....	22
Professioneel accountbeheer voor een succesvolle campagne	24
Niet toegelaten tot Google Grants. Wat nu?	24
Krijg hulp van professionals!.....	24

Google Grants aanvragen en opstarten

Welkom in onze Google Grants gids en handleiding! In deze **snelgids** geven we je meer uitleg over wat Google Grants juist is en hoe jij er met jouw non-profit organisatie of VZW gebruik van kan maken!

Lees verder om meer te weten te komen over de Ad Grants van Google.

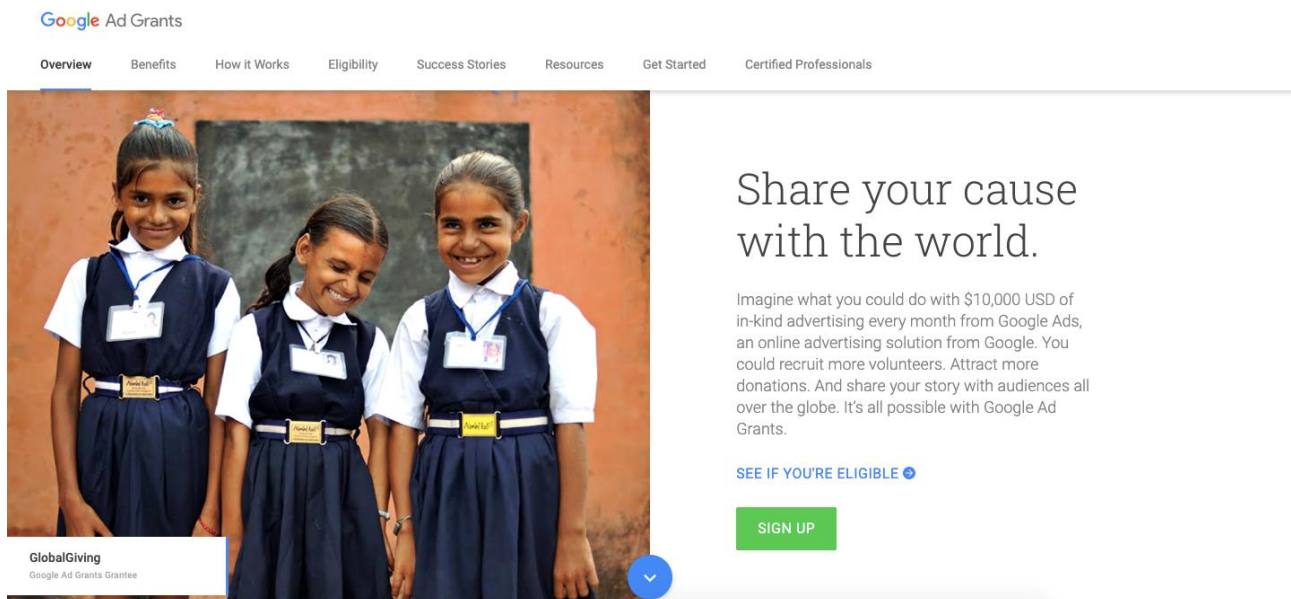
Je vindt [verderop in dit document ook een stappenplan](#) dat je kan volgen om je organisatie aan te melden voor het gratis advertentiekrediet.

Wat is Google Grants?

Google Grants is een gratis advertentiekrediet dat Google ter beschikking stelt van VZW's en non-profit ondernemingen.

Bedrijven die doorgaans minder advertentiebudget ter beschikking hebben, kunnen met Google Grants alsnog hun beoogde doelpubliek bereiken door gebruik te maken van gerichte advertenties.

Een goedkeuring en toelating door Google Grants levert je al gauw een advertentiekrediet tot 10.000 dollar per maand op!



Google Ad Grants

Overview Benefits How it Works Eligibility Success Stories Resources Get Started Certified Professionals

GlobalGiving
Google Ad Grants Grantee

Share your cause with the world.

Imagine what you could do with \$10,000 USD of in-kind advertising every month from Google Ads, an online advertising solution from Google. You could recruit more volunteers. Attract more donations. And share your story with audiences all over the globe. It's all possible with Google Ad Grants.

[SEE IF YOU'RE ELIGIBLE](#)

[SIGN UP](#)

Voor wie is Google Grants?

Google Grants is enkel beschikbaar voor een select aantal non-profit organisaties. Je moet je onderneming aanmelden voor de Ad Grants en dan wachten op goedkeuring.

Deze VZW's en non-profitorganisaties komen in aanmerking:

- Ondernemingen met een geldige liefdadigheidsstatus
- VZW's of verenigingen zonder winstgevend doel
- Internationale ondernemingen zonder winstgevend doel
- Stichtingen van openbaar nut
- Private stichtingen

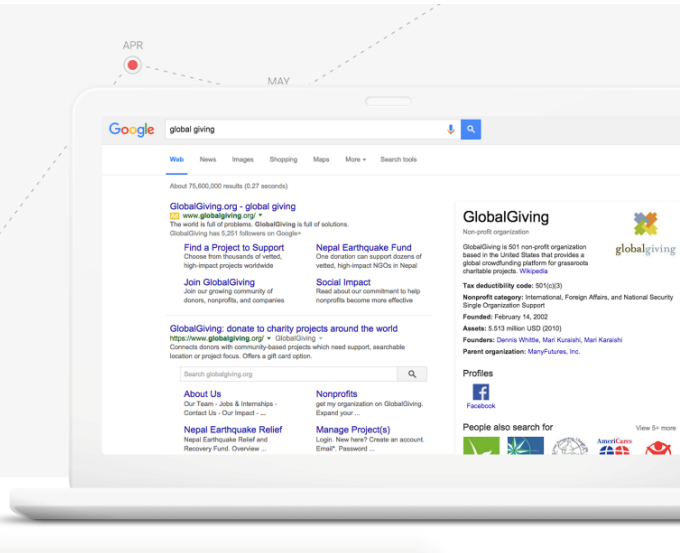
Wie komt expliciet NIET in aanmerking:

- Overheidsinstellingen
- Scholen, universiteiten, onderwijsinstellingen
- Ziekenhuizen of gezondheidsinstellingen

SHOW UP IN SEARCH

Reach the people who matter most.

Google Ad Grants shows your search ads to people who are searching Google for nonprofits like yours, and helps you reach people who were previously unaware of your cause. You can share your message across the globe, or focus on people near you. With Google Ad Grants, you're always in control.



Aan welke vereisten moet je voldoen?

Zoals we eerder al aangaven, kan het zijn dat je alsnog niet wordt toegelaten bij Google Grants, ook al behoor je tot de doelgroep voor het advertentiekrediet.

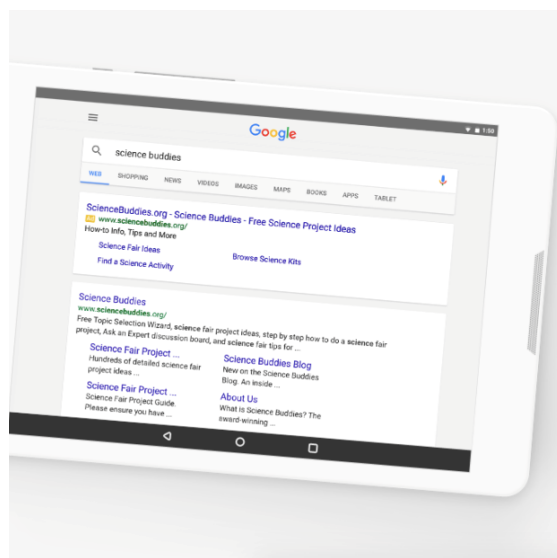
Bovenop de aard en status van je onderneming, moet je ook aan enkele vereisten voldoen om je organisatie te kunnen aanmelden voor het Ad Grants programma.

We sommen hier kort de **vereisten op om je aan te melden**. Lees verder in dit e-book het stappenplan om je aan te melden!

- Je organisatie moet geregistreerd zijn bij SOCIALware
- De organisatie moet aangemeld worden bij Google Non-Profit
- Je moet een goede en kwalitatieve website hebben
- Je moet goedgekeurd worden door de Google Grants Commissie

Wat zijn de voordelen van Google Grants

- Je krijgt een gratis advertentiebudget voor jouw onderneming
- Advertenties tussen de andere betalende advertenties in zoekresultaten
- Meer online zichtbaarheid voor jouw doel
- Geïnteresseerde bezoekers op je website
- Je bereikt de juiste mensen met gerichte targets
- Meer donaties
- Het is gratis!



HOW IT WORKS

Put Google Ad Grants to work for you.

Google Ad Grants works just like Google Ads online advertising, by displaying your message to people who are searching for nonprofits like yours. If you're a qualifying nonprofit, you'll receive \$10,000 USD in in-kind Google Ads advertising every month.

[LEARN MORE](#)

Hoe werkt het?

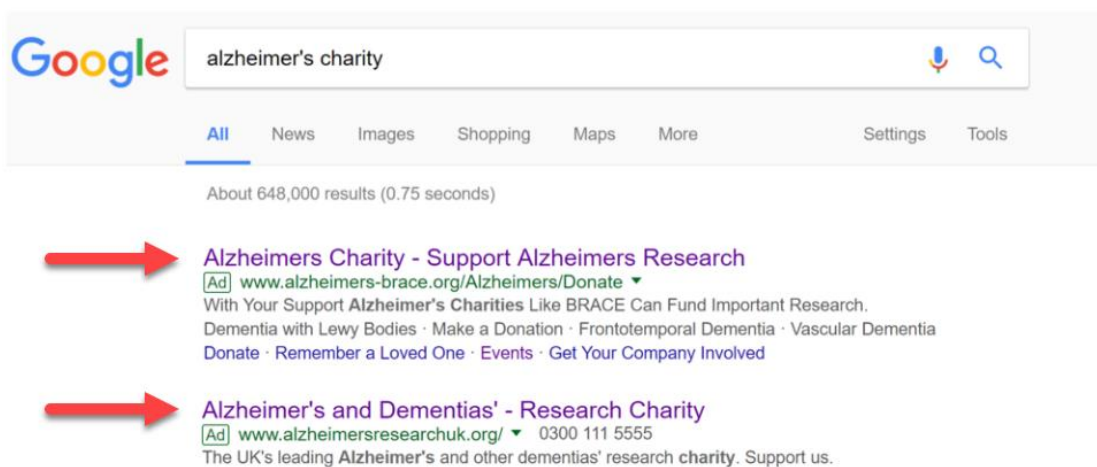
Het Google Ad Grants programma valt onder de grote paraplu van Google initiatieven om non-profit organisaties vooruit te helpen.

Als ondernemer doe je een aanvraag om toegelaten te worden tot het programma. Let op, want er zijn strenge voorwaarden verbonden aan die toelating!

Word je eenmaal toegelaten, dan moet je toch nog ieder jaar je status als non-profit kunnen aantonen om te blijven genieten van de voordelen.

Je hebt nu toegang tot het gratis advertentiekrediet.

In principe kan je onmiddellijk beginnen met adverteren, maar je kan dit best overlaten aan een [SEA expert](#) die ervaring heeft binnen Google Ads.



Officiële richtlijnen en beleid

Google werkt met een resem aan **voorwaarden** om gebruik te kunnen maken van het Ad Grants krediet.

Zo mag je bijvoorbeeld geen haatboodschap verspreiden of negatieve uitspraken doen over minderheidsgroepen. Het krediet MOET gebruikt worden voor liefdadigheidsdoeleinden.

Google behoudt dan ook het recht om op eender welk moment je goedkeuring weer in te trekken, wanneer je het programmabeleid schendt.

Dit is een kort overzicht van het programmabeleid:


ADVERTENTIES MOETEN GEBASEERD ZIJN OP JOUW MISSIE

Je mag je advertentiekrediet niet gebruiken om andere boodschappen te promoten of om een vriend een dienst te bewijzen. **De zoekwoorden die je gebruikt om je doelgroep te bereiken zullen dus worden gecontroleerd door Google voordat ze worden goedgekeurd.**

JE WEBSITE MOET VOLDOEN AAN DE REGELS

De advertenties die je koopt met je krediet, **moeten naar jouw website verwijzen**. En die website moet aan deze regels voldoen:

- De organisatie is eigenaar van de website
- Je website moet van hoge kwaliteit zijn
- Er moet waardevolle en unieke inhoud en informatie op staan
- Een ssl certificaat is verplicht



Certificaatinformatie

Doeleinden van dit certificaat:

- het garanderen van de identiteit van een externe computer
- het garanderen van uw identiteit aan een externe computer
- 2.23.140.1.2.1
- 1.3.6.1.4.1.44947.1.1.1

* Zie de verklaring van de certificeringsinstantie voor meer informatie.

Verleend aan: www.conversal.be

Verleend door: Let's Encrypt Authority X3

Geldig van 3/09/2019 **t/m** 2/12/2019

Verklaring van verlener

- Je mag geen commerciële activiteit uitoefenen (tenzij je aan de voorwaarden voldoet)
- Er mogen geen advertenties op je website staan

OPVOLGING VAN JE ADVERTENTIE PRESTATIES

De prestaties van je campagnes worden opgevolgd. Je moet namelijk een Click-Through-Rate van 5% hebben, verspreid over je hele account.

CAMPAGNES VEILINGINZICHTEN

ZOEKEN SEGMENT KOLOMMEN RAPPORTEN DOWNLOADEN

Campagne ↑	Budget	Status	Optimalisaties	Campagnetype	Aantal klikken	Verton.	CTR	Gem. CPC	Kosten
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	–	Zoeken	0	0	–	–	US\$ 0,00
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	–	Zoeken	0	0	–	–	US\$ 0,00
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	97,1%	Zoeken	29	220	13,18%	US\$ 0,53	US\$ 15,31
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	–	Zoeken	3	156	1,92%	US\$ 0,63	US\$ 1,88
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	–	Zoeken	2	157	1,27%	US\$ 0,79	US\$ 1,57
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	94,1%	Zoeken	265	1.313	20,18%	US\$ 0,44	US\$ 116,53
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	–	Zoeken	0	12	0,00%	–	US\$ 0,00
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	100%	Zoeken	14	264	5,30%	US\$ 0,60	US\$ 8,44
● [Campagne]	€100,00	Geschiedt	100%	Zoeken	138	409	33,74%	US\$ 0,14	US\$ 19,02
Totaal: alle ingeschakelde campagnes			–		451	2.531	17,82%	US\$ 0,36	US\$ 162,75
▼ Totaal: account	€100,00						10,50%	US\$ 0,52	US\$ 389,87

Haal je twee opeenvolgende maanden die 5% niet? Dan wordt je account op non-actief gezet.

Het is dus interessant dat je goed nadenkt over je campagnes en dat je met de juiste copy voor de juiste zoekwoorden adverteert. Een [digital agency of online marketingbureau](#) kan je hierbij helpen.

Google Grants aanvragen

In dit onderdeel helpen we je om de **verschillende stappen die je moet doorlopen te vervolledigen**.

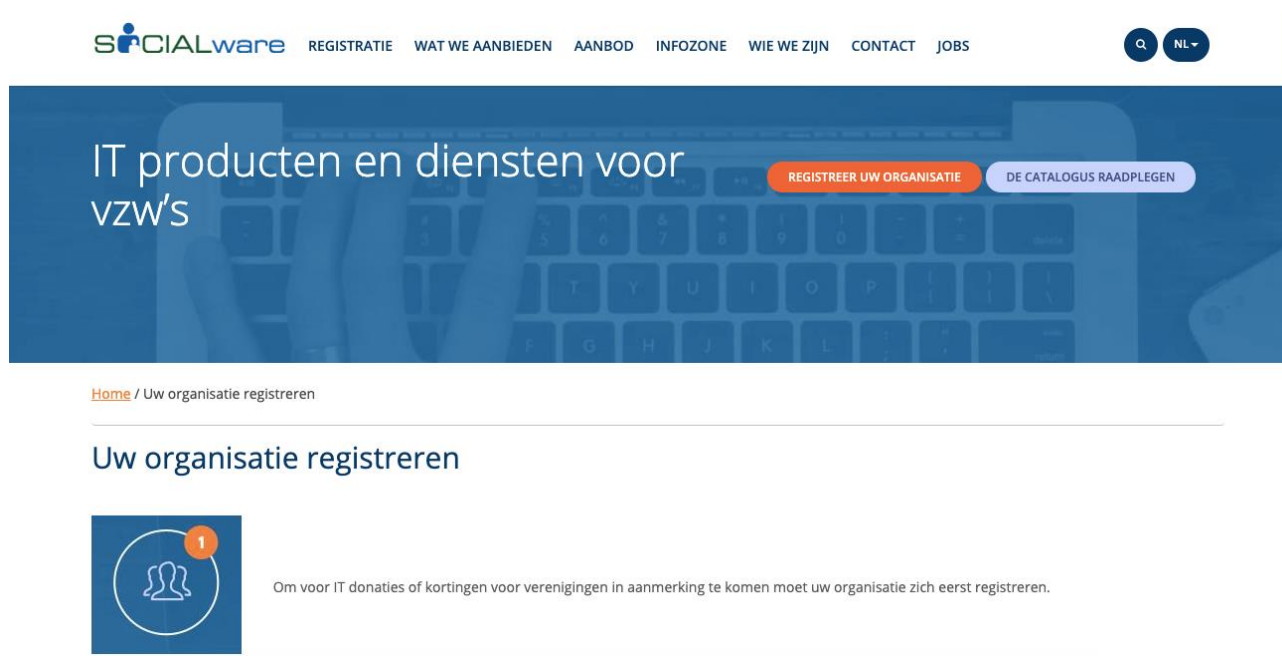
Hoe begin je eraan en hoe maak je het meeste kans om toegelaten te worden?

1

REGISTRATIE BIJ SOCIALWARE

SOCIALware is de Belgische tak van het internationale TechSoup Global Network. Binnen België houden ze zich bezig met het helpen van vzw's. Socialware helpt je om je op professionele wijze uit te rusten met IT producten en techniek.

Je moet [je organisatie aanmelden bij SOCIALware](#) voordat je verder kan gaan naar de volgende stap.



The screenshot shows the top navigation bar of the SOCIALware website with links for REGISTRATIE, WAT WE AANBIEDEN, AANBOD, INFOZONE, WIE WE ZIJN, CONTACT, and JOBS. Below the navigation is a blue banner with the text 'IT producten en diensten voor vzw's' and two buttons: 'REGISTREER UW ORGANISATIE' and 'DE CATALOGUS RAADPLEGEN'. Below the banner is a breadcrumb trail: 'Home / Uw organisatie registreren'. The main heading is 'Uw organisatie registreren'. Below this is a blue square icon with a white circle containing two people silhouettes and a red circle with the number '1'. To the right of the icon is the text: 'Om voor IT donaties of kortingen voor verenigingen in aanmerking te komen moet uw organisatie zich eerst registreren.'

Je ontvangt na de registratie een **bevestigingsmail** vanuit SOCIALware met daarin de vraag om jouw inschrijving te bevestigen en de vraag om een kopie op te sturen van jouw statuten.

Beste [REDACTED]

Wij danken voor uw registratie op
<http://mailtrack.me/>

Om uw inschrijving te bevestigen, dient u op de volgende link te klikken of deze in uw browser te kopiëren:

<https://http://mailtrack.me/>

U kunt zich alleen de eerste keer aanmelden via deze link.

U kunt zich ook aanmelden op
<https://http://mailtrack.me/>

Alvorens u producten kunt bestellen via onze site, moet SOCIALware bevestigen dat uw organisatie voldoet aan de toelatingscriteria van het donatieprogramma (zie <https://http://mailtrack.me/>)

Naast de inlichtingen die u ons reeds on-line heeft verstrekt, dient u ons een kopie van uw statuten op te sturen. Dit kan via e-mail (donations@socialware.be) of per fax (+32 2 403 06 83).

Binnen de 4 werkdagen na ontvangst van deze documenten zullen we u meedelen of uw organisatie in aanmerking komt voor deelname aan ons programma. Indien uw organisatie aan de toelatingscriteria van één of meer van onze donatiepartners voldoet, zult u een bevestiging van uw toelating ontvangen op het e-mailadres dat u bij uw registratie vermeld heeft.

Wij hopen van harte dat uw organisatie baat zal hebben bij de adviezen en producten van SOCIALware.

Met vriendelijke groet,
SOCIALware vzw
E: donations@socialware.be

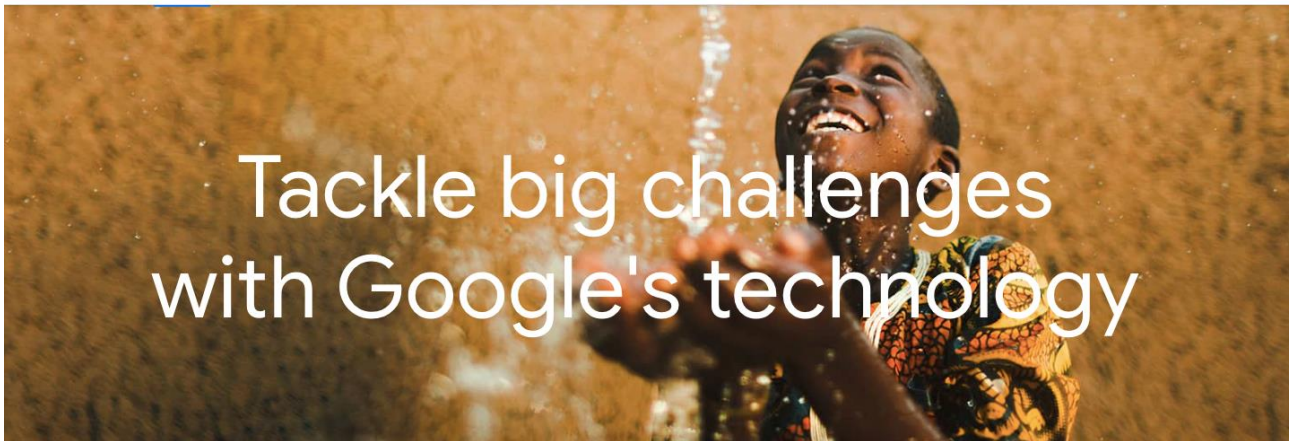
2

AANMELDEN VOOR GOOGLE NON PROFITS

Meld je organisatie aan voor [Google non-profits](#). Je dient via de website van Google een **aanvraag in om toegelaten te worden tot het programma**. Voordat je dat kan doen, moet je voldoen aan volgende eisen:

- Je onderneming moet voldoen aan bepaalde maatschappelijke criteria
- Geregistreerd zijn bij SOCIALware
- Na een succesvolle aanmelding krijg je een validatietoken
- Met deze token kan je je aanmelden voor Google Non Profit

Meld je aan met je profiel bij Google Non-Profit. Daar moet je de validatietoken van SOCIALware invoeren om verder te gaan.



Je moet de **goedkeuring** van Google afwachten voordat je naar de volgende stap kan gaan.



For Nonprofits

[Mijn account](#)

Hallo [naam]

Welkom bij Google voor Non-profitorganisaties. Uw aanvraag voor [naam] is geaccepteerd.

Ga naar uw [account](#) voor Google voor Non-profitorganisaties om u te registreren voor de onderstaande producten*.

- **G Suite for Nonprofits:** verlaag uw IT-kosten en help uw medewerkers of vrijwilligers effectiever samen te werken met gratis tools zoals Gmail en Drive.
- **Ad Grants:** gebruik ons advertentietegoed om verkeer via de zoekmachine van Google door te sturen naar de website van uw organisatie.
- **YouTube voor non-profitorganisaties:** laat in video's zien wat voor werk uw organisatie doet en schakel vrije linkkaarten in voor uw goede doel.
- **One Today:** vereenvoudig donaties en donatieverdubbeling met gestroomlijnde mobiele functionaliteit en werf donateurs via social media.
- **Google Maps API:** gebruik premium Google Maps API's waarmee u locatiegegevens over gemeenschappen of donateurs kunt tonen op Google Maps.

Registratie-instructies voor elk product vindt u in het gedeelte 'Producten activeren' van ons [Helpcentrum](#).

*Niet alle producten zijn in elk land beschikbaar. Raadpleeg [deze tabel](#) voor de beschikbare producten in uw land.

3

EEN AD GRANTS ACCOUNT AANMAKEN

[Maak een Ad Grants account aan](#) met dezelfde login gegevens als die van je goedgekeurde non-profit account.

Tijdens de opstartfase moet je enkele gegevens invoeren, zoals het factureringsland en je tijdzone. Bij valuta kan je alleen maar kiezen voor Amerikaanse dollar, ongeacht je eigen valuta. Dat is voor iedereen het geval en je hoeft je er geen zorgen om te maken.

Nadat je op 'Verzenden' klikt, krijg je een klant-ID toegekend.

LET OP: voer geen betalingsgegevens in tijdens het aanmelden!

4

DE PRÉ-KWALIFICATIE ENQUÊTE

De pré-kwalificatie enquête dient om Google wat meer inzicht in jouw organisatie te verschaffen. Deze enquête invullen duurt zo'n 10 minuten en je beantwoordt er enkele vragen over jouw non-profit organisatie.

5

AD GRANTS TRAINING EN QUIZ

Om je niet onvoorbereid te laten starten, heeft Google een korte trainingsvideo opgesteld die je moet volgen. Nadien moet je slagen voor de quiz! Accounts worden pas geactiveerd wanneer ze de training doorlopen hebben en geslaagd zijn voor de quiz.

6

JE PRE-KWALIFICATIE INDIENEN

Log in op je non-profit account en klik op de knop 'Ad Grants activeren'.

Vul bij '**Deel 1: Pre-kwalificatie**' je klant ID in en klik op 'Verzenden'

Je account wordt nu beoordeeld en je ontvangt binnen de 5 dagen een antwoord op je aanvraag.



[Mijn account](#)

For Nonprofits

Hallo,

Hartelijk dank dat u een aanvraag voor Google Ad Grants heeft ingediend namens [REDACTED]. Ons team beoordeelt uw account en stuurt u binnen één tot twee werkdagen een e-mail met de volgende stappen.

Geef geen betalingsgegevens (zoals een creditcard- of betaalpasnummer) op in uw account, zelfs niet als ons systeem dit vraagt. Als u creditcardgegevens of andere factureringsgegevens opgeeft, bent u financieel verantwoordelijk voor eventuele kosten die op uw creditcard in rekening worden gebracht.

Als u nog vragen heeft, gaat u naar het [Helpcentrum van Ad Grants](#) voor meer informatie.

Team Google voor Non-profitorganisaties

Je moet een tweetal werkdagen wachten op een mailtje met instructies.

7

JE AD GRANTS ACCOUNT

In de **bevestigingsmail** die je ontvangt, staan de volgende stappen die je moet ondernemen.

Als je bent toegelaten tot het Ad Grants programma, kan je verder gaan met de stappen die we in het volgende onderdeel overlopen.

Ben je niet toegelaten? De email die je ontvangt, vermeldt de reden waarom je niet bent toegelaten. Je kan er voor kiezen om de nodige stappen te ondernemen om wél toegelaten te worden of een specialist aanspreken die je hiermee kan helpen.

Een succesvolle pre-kwalificatie bij Google Grants. Wat nu?

Proficiat! **Je bent toegelaten tot het Google Ad Grants programma.** Vanaf nu kan je gratis adverteren binnen Google om jouw non-profitorganisatie meer zichtbaarheid te geven.

In de **bevestigingsmail** die je ontvangen hebt, staan de stappen die je moet volgen om je account in te stellen.



For Nonprofits

[Mijn account](#)

Hallo,

U bent toegelaten tot het Google Ad Grants-programma. Log in op uw Ad Grants-account en [accepteer de Algemene voorwaarden van AdWords](#) zodat uw advertenties kunnen worden weergegeven.

Nu u Grantee bent, is het uw verantwoordelijkheid ervoor te zorgen dat u aan de voorwaarden blijft voldoen. Daarom is het van belang dat u begrijpt in welke opzichten Ad Grants-accounts verschillen van betaalde AdWords-/AdWords Express-accounts. Neem even de tijd om de belangrijke informatie hieronder door te nemen om ervoor te zorgen dat u aan de voorwaarden blijft voldoen en kunt blijven adverteren met Ad Grants:

Actief accountbeheer

U moet uw AdWords-/AdWords Express-account actief beheren door ten minste één keer per maand in te loggen en ten minste één keer in de 90 dagen wijzigingen aan te brengen in uw account. Uw account kan worden onderbroken of geannuleerd als u dit niet doet.

Beleid ten aanzien van websitedomeinen

U mag geen andere websites promoten dan het websitedomein dat oorspronkelijk is goedgekeurd voor de non-profitorganisatie. Als u het domein moet wijzigen of nog een domein moet toevoegen aan uw account, [gaat u naar het Helpcentrum om nog een domein toe te voegen](#).

Missiegebaseerde advertenties/zoekwoorden

Uw advertenties en zoekwoorden moeten aansluiten bij de missie van uw non-profitorganisatie en mogen niet worden gebruikt voor commerciële doeleinden. Ga naar het [Helpcentrum](#) voor meer informatie.

Geen AdSense-advertenties

Op uw website kunnen geen Google AdSense-advertenties of advertentielinks van partners worden weergegeven. Ga naar het [Helpcentrum](#) voor meer informatie.

Ad Grantees die deze richtlijnen schenden, kunnen worden verwijderd uit het programma. Google behoudt zich het recht voor een aanvraag van een organisatie op elk moment en om welke reden dan ook goed te keuren of te weigeren, en kan deze richtlijnen op elk gewenst moment aanvullen of wijzigen. Google accepteert of weigert organisaties naar eigen goeddunken zonder hier externe partijen bij te betrekken. Bekijk onze [deelnamevereisten voor meer informatie](#).

Als u nog vragen heeft, gaat u naar het [Helpcentrum van Ad Grants](#) voor meer informatie.

1
JE AD GRANTS EXPERT ACCOUNT AANMAKEN

Je volgt de link die in de email wordt vermeld om op je Ad Grants account terecht te komen

Volg het stappenplan om je account verder te activeren.

2
CONVERSIES BIJHOUDEN

‘**Conversies bijhouden**’ is een gratis tool die je mag / moet gebruiken. Met deze tool kan je bijhouden of je websitebezoekers een donatie doen of zich aanmelden voor je nieuwsbrief.

Je moet iedere maand minstens 1 conversie opvolgen om aan het beleid te voldoen.

De procedure die je moet volgen om deze de opvolging van conversies in te stellen, varieert afhankelijk van je doel. Doelen kunnen zijn:

- Geldtransacties opvolgen
- Aanmelding voor nieuwsbrief
- Formulier op de website invullen
- Prestatie van je website content, zoals sessieduur
- Telefoongesprekken tellen

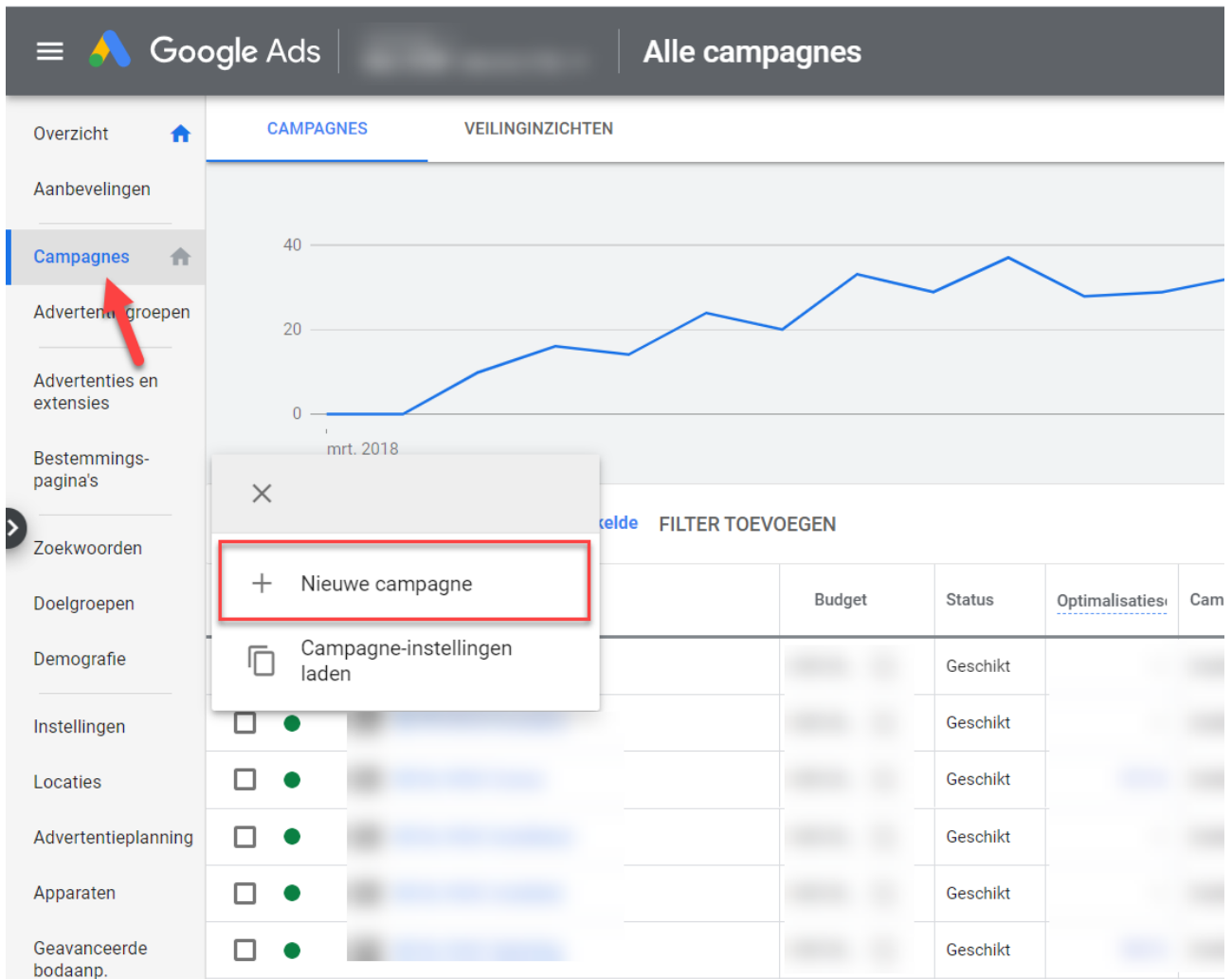
Conversies				
CONVERSIEACTIES		REEKSEN CONVERSIEACTIES		
●	Conversieactie	Conversieperiode	Opnemen in Conversies	Alle conv.
●	Klik telefoon (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
●	Inschrijving bedrijfslid verzonden NL (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
●	Contactformulier verzonden NL (Alle websitegegevens)	30	Ja	3,00
●	Klik LinkedIn (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
●	Klik e-mail (Alle websitegegevens)	30	Ja	1,00
●	Klik Twitter (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
●	Inschrijving bedrijfslid verzonden FR (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
●	Contactformulier verzonden FR (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
●	Registratie Event voltooid FR (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
●	Registratie Event voltooid NL (Alle websitegegevens)	30	Ja	0,00
Totaal: alle conversieacties				6,00

Lukt het je niet om de ‘**conversies bijhouden**’ in te stellen? Je kan gebruik maken van de slimme campagnes die automatisch worden geladen met een standaardinstelling. Of je vraagt raad bij een [erkende Google Partner](#) en AdWords specialist.

3

JE EERSTE CAMPAGNE

Wanneer je op ‘**Nieuwe campagne**’ klikt onder het + - teken bij het campagne overzicht, krijg je alle instellingen te zien om je campagne op te starten.

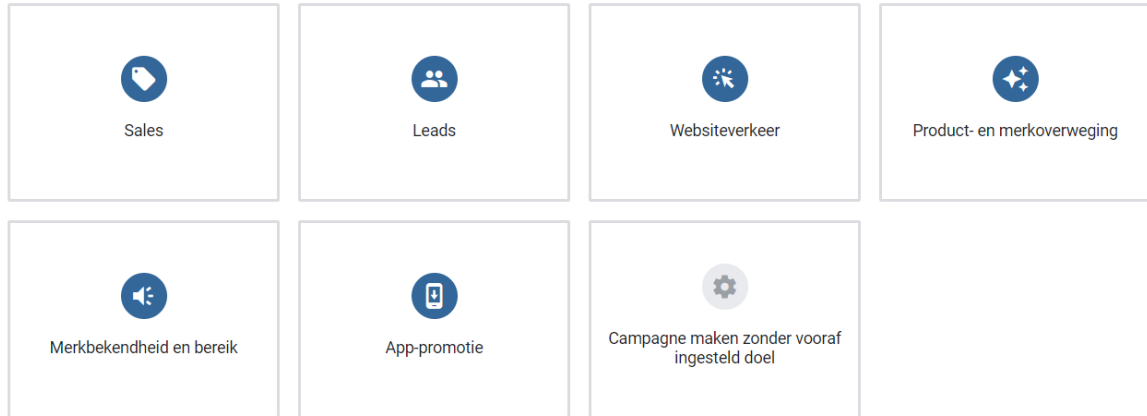


The screenshot shows the Google Ads interface. The top navigation bar includes the Google Ads logo and the text 'Alle campagnes'. Below this, there are tabs for 'CAMPAGNES' and 'VEILINGINZICHTEN'. The main area displays a line graph showing campaign performance over time, with a y-axis ranging from 0 to 40 and an x-axis labeled 'mrt. 2018'. On the left sidebar, the 'Campagnes' menu item is highlighted with a red arrow. A dropdown menu is open, showing the '+ Nieuwe campagne' option highlighted with a red box. Below this, there is an option for 'Campagne-instellingen laden'. The main content area shows a table with columns for 'Budget', 'Status', 'Optimalisaties', and 'Cam'.

Budget	Status	Optimalisaties	Cam
	Geschiedt		
	Geschiedt		
	Geschiedt		
	Geschiedt		
	Geschiedt		

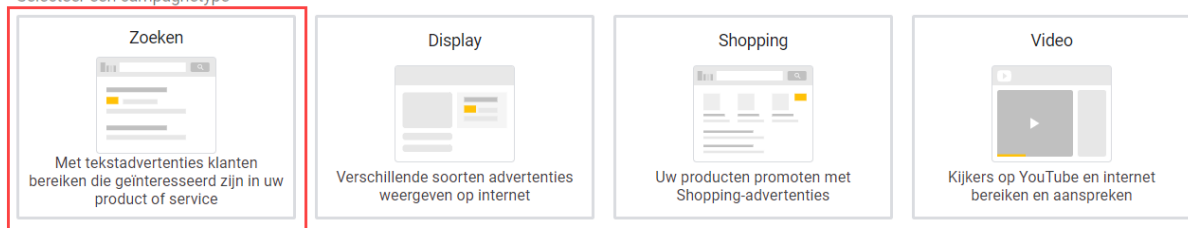
1. Selecteer een **doel** dat je wil bereiken

Selecteer het doel dat u met deze campagne wilt bereiken ?



2. Stel het gewenste **campagnetype** in. De gekende tekstadvertenties bovenaan in Google bekom je door voor het campagnetype 'Zoeken' te kiezen.

Selecteer een campagnetype ?



3. Selecteer de manier waarom je het doel wilt bereiken door de **website van jouw bedrijf in te vullen**

Selecteer de manieren waarop u uw doel wilt bereiken ?

 De website van uw bedrijf

4. Geef je campagne een **gepaste naam**

Campagnenaam

Website traffic-Search-12

5. Stel het **geografische gebied** in waar je wil targeten

Locaties

Selecteer locaties die u wilt targeten ?

Alle landen en gebieden

België

Geef een andere locatie op

^ Locatie-opties

Targeten ?

Mensen die zich bevinden in of interesse tonen in uw targetlocaties (aanbevolen)

Mensen op of regelmatig op uw getargete locaties.

Mensen die uw getargete locaties zoeken

Uitsluiten ?

Mensen in uw uitgesloten locaties (aanbevolen)

Mensen die zich bevinden in of interesse tonen in uw uitgesloten locaties

6. Kies de **taal** waarin je advertentie moet verschijnen

Talen

Selecteer de talen die uw klanten spreken ?

Start met typen of selecteer een taal

Nederlands

U kunt op basis van uw targetlocaties deze talen toevoegen:


Frans

Engels

ALLE TOEVOEGEN

7. Selecteer de **doelgroepen** die je wenst toe te voegen aan de campagne

Doelgroepen Selecteer doelgroepen die u aan de campagne wilt toevoegen. U kunt nieuwe doelgroepen maken in [Doelgroepbeheer](#). ⓘ

ZOEKEN	IDEEËN (9)	BROUSEN	Geen geselecteerd	ALLES WISSEN
<input type="text" value="Probeer 'onderwijs'"/>	Selecteer een of meer doelgroepen die u wilt observeren.			
<div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">  <p>Hier worden eerdere geselecteerde doelgroepen weergegeven. Gebruik het zoekvak om naar een doelgroep te zoeken.</p> </div>				

Instelling voor doelgroepargeting voor deze campagne ⓘ

Targeting *voorheen 'Targeten en bieden'*
Het bereik van uw campagne beperken tot de geselecteerde doelgroepen, met de optie om de biedingen aan te passen

Observatie (aanbevolen) *voorheen 'Alleen bieden'*
Het bereik van uw campagne niet beperken, met de optie om de biedingen voor de geselecteerde doelgroepen aan te passen

8. Stel je budget in. Je krijgt een maximum van 329 dollar per dag

Budget Per maand betaalt u niet meer dan uw dagbudget vermenigvuldigd met het gemiddelde aantal dagen in een maand. Op sommige dagen geeft u mogelijk minder dan uw dagbudget uit en op andere dagen geeft u mogelijk twee keer zo veel uit. [Meer informatie](#)

Geef het gemiddelde op dat u elke dag wilt uitgeven

US\$

9. Het maximale CPC bod is 2 dollar per zoekwoord

10. Selecteer een **biedstrategie**. Bij twijfel kies je: Conversies maximaliseren

Bieden ^

Waar wilt u zich op richten? ?

Conversies ▼

Aanbevolen voor uw campagne

Doelkosten per actie instellen

✔ Voor deze campagne wordt gebruikgemaakt van de biedstrategie **Aantal conversies maximaliseren** zodat u een zo groot mogelijk aantal conversies voor uw budget kunt krijgen

[Of selecteer rechtstreeks een biedstrategie \(niet aanbevolen\)](#)

11. Controleer zeker de dichtgevouwen sectie omtrent 'meer instellingen' en stel deze correct in.

Conversies ^

Selecteer welke conversies voor deze campagne zijn opgenomen in de kolom 'Conversies' en worden gebruikt voor 'Slim bieden' ?

De instelling 'Opnemen in Conversies' op accountniveau gebruiken ?

Conversieacties kiezen voor deze campagne

Advertentieplanning ^

Alle dagen ▼ 00:00 tot 00:00

[TOEVOEGEN](#)

Gebaseerd op tijdzone van account: (GMT+01:00) Midden-Europese tijd
Wanneer u dit opslaat, worden de door u veranderde instellingen verwijderd en worden er nieuwe toegevoegd, waardoor prestatiegegevens worden gereset

Als u wilt beperken waar uw advertenties kunnen worden weergegeven, stelt u een advertentieplanning in. Houd er rekening mee dat uw advertenties alleen gedurende deze tijdstippen worden weergegeven.

Advertentieroulatie ^

Optimaliseren: voorrang geven aan de best presterende advertenties

Niet optimaliseren: rouleer advertenties voor onbepaalde tijd

Optimaliseren voor conversies (niet ondersteund)

Gelijkmatic rouleren (niet ondersteund)

Geef advertenties weer die naar verwachting meer klikken of conversies genereren. Aanbevolen voor de meeste adverteerders.

12. Vergeet zeker niet de **advertentie-extensies** toe te voegen. De klikfrequentie kan tot 15% hoger liggen wanneer je aanvullende informatie aan jouw advertenties toevoegt door middel van advertentie-extensies.

Sitelinkextensies ▼

Contact, Evenementen *(ingesteld op accountniveau)*

Highlight-extensies ▼

Actief in de sector, Koninklijke verenging, Professionals *(ingesteld op accountniveau)*

Oproepextensies ▼

Een telefoonnummer toevoegen aan uw advertentie

[+ Advertentie-extensie](#)

13. Aan het einde van de rit klikt je op 'opslaan en doorgaan' om jouw advertentie te voltooien.

4

ADVERTENTIEGROEPEN

Om te voldoen aan het programmabeleid van Ad Grants, moet je **minstens twee advertentiegroepen gebruiken en twee actieve advertenties hebben lopen**. Met andere woorden moet je twee advertentiegroepen creëren en twee advertenties opstarten om aan de regels te voldoen.



Je gebruikt best een advertentiegroep voor advertenties met soortgelijke zoekwoorden of campagnes die voor een bepaald evenement worden opgestart.

Voordat je een advertentiegroep gaat maken, dien je eerst de voorgaande stappen te hebben doorlopen zodat jouw eerste campagne is aangemaakt.

Bij het toevoegen van een advertentiegroep (onder het  - teken) dien je één van jouw aangemaakte campagnes te selecteren. Vervolgens dan kom je op de juiste pagina terecht:

1 Advertentiegroep instellen — 2 Advertenties maken

Een advertentiegroep instellen

Type advertentiegroep  : Standaard 


Een advertentiegroep kan een of meer advertenties en een reeks gerelateerde zoekwoorden bevatten. Richt alle advertenties en zoekwoorden in een advertentiegroep op één product of service om de beste resultaten te bereiken.


Naam van advertentiegroep
Advertentiegroep 3


U kunt uw zoekwoorden opgeven of plakken (één woord of woordgroep per regel)

Met zoektypen heeft u meer controle over welke zoekopdrachten uw advertenties kunnen activeren
zoekwoord = breed zoeken "zoekwoord" = zoeken op woordgroep [zoekwoord] = exact zoeken
[Meer informatie](#)

Zoekwoordideeën opvragen

 <https://www.atic.be/fr/formations/les-cours-de-l-atic>

 Geef uw product of service op

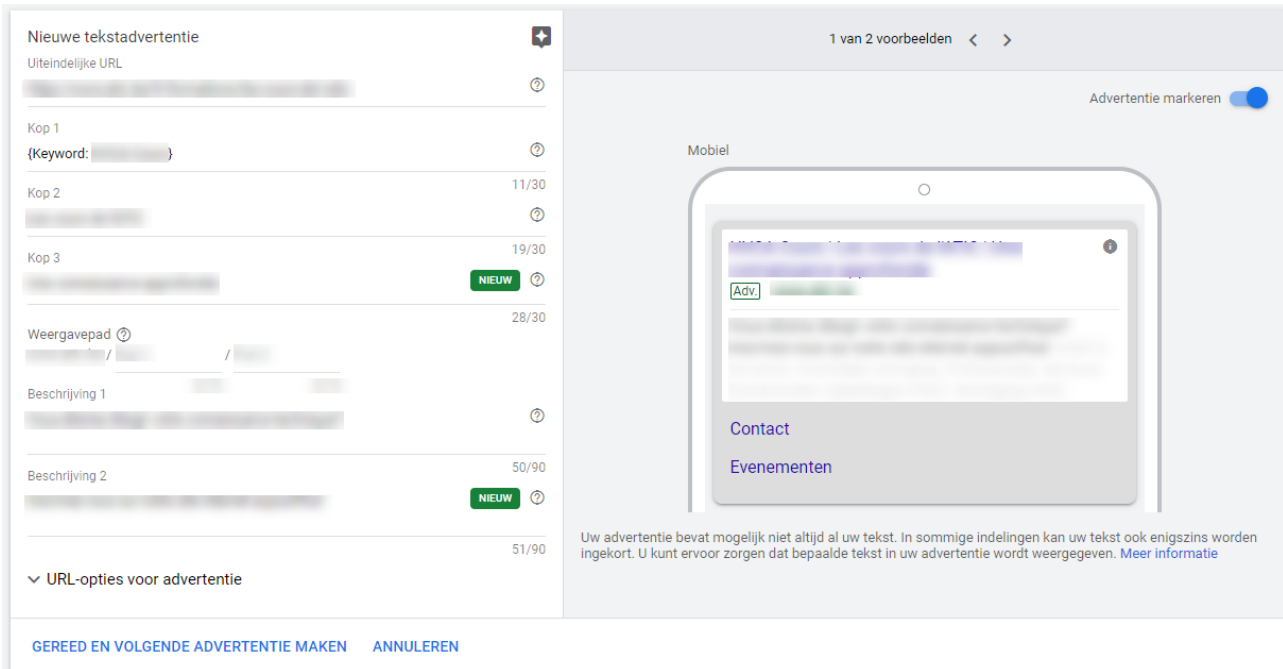


We tonen alleen zoekwoordideeën die relevant zijn voor uw bedrijf. Als u ideeën wilt ontvangen, geeft u in het bovenstaande veld uw bestemmingspagina, een gerelateerde website of woorden of woordgroepen op die uw product of service beschrijven.

OPSLAAN EN DOORGAAN ANNULEREN

Vul alle nodige gegevens in om de gewenste advertentiegroep op te slaan

1. Geef je advertentiegroep een naam
2. Geef de gewenste zoekwoorden in:
Je geeft best meer dan 1 zoekwoord in. Denk ook aan langere, specifieke zoekwoorden of zelfs vragen
3. Klik op 'opslaan en doorgaan'
4. Je kan nu advertenties maken binnen een bepaalde advertentiegroep



The screenshot displays the 'Nieuwe tekstadvertentie' (New text advertisement) creation interface. On the left is a form with fields for 'Uiteindelijke URL', 'Kop 1' (with a keyword placeholder), 'Kop 2', 'Kop 3', 'Weergavepad', 'Beschrijving 1', and 'Beschrijving 2'. Each field has a character count and a 'NIEUW' (New) indicator. Below the form are 'URL-opties voor advertentie' and buttons for 'GEREED EN VOLGENDE ADVERTENTIE MAKEN' and 'ANNULEREN'. On the right is a mobile preview of the ad, showing a blurred text area, a green 'Adv.' label, and two buttons: 'Contact' and 'Evenementen'. A toggle for 'Advertentie markeren' is visible in the top right of the preview area. A note at the bottom of the preview states: 'Uw advertentie bevat mogelijk niet altijd al uw tekst. In sommige indelingen kan uw tekst ook enigszins worden ingekort. U kunt ervoor zorgen dat bepaalde tekst in uw advertentie wordt weergegeven. [Meer informatie](#)'.

5

JE ACCOUNT INDIENEN VOOR BEOORDELING

Zorg ervoor dat je alle bovenstaande stappen doorlopen hebt en voldoet aan alle vereisten voordat je je account indient om beoordeeld te worden.

Log in op je non-profit account en klik op de knop 'Ad Grants activeren'.

Geef bij '**Deel 2: Beoordelen**' je klant ID in en klik op 'Activeren'

Google kijkt opnieuw je account om te controleren of je aan alle vereisten voldoet. Je mag een antwoord verwachten binnen de 10 werkdagen.

6

IN ORDE BLIJVEN MET DE VOORWAARDEN

Wanneer je eenmaal bent toegelaten tot het Google Ad Grants programma, is het natuurlijk ook de bedoeling dat je account actief blijft. Je moet wel wat inspanning doen om met alle regels in orde te blijven en je moet er ook op toezien dat je advertenties converteren.

- Ten alle tijden: 1 actieve campagne – 2 advertentiegroepen – 2 advertenties
- Je website moet goed werken
- Zoekwoorden blijven optimaliseren
- Conversies bijhouden met gedefinieerde conversiewaarden
- Doorklikpercentage van 5%
- 1 maand na activering moet je de biedingsstrategie wijzigen

Het Google team zal er je ook zelf steeds zelf aan herinneren wanneer er actie vereist is om te blijven voldoen aan het programmabeleid. Dit door het versturen van een mail, met daarin het 'niet-nalevingsrapport'.

Google Ad Grants

Hallo,

We willen u hierbij laten weten dat er voor Ad Grants-accounts die zijn gekoppeld aan uw Google Ads-manageraccount actie is vereist om te voldoen aan het [programmabeleid](#). We bieden u een rapport met specifieke problemen die u moet verhelpen, zodat non-profitorganisaties actief blijven in het programma. We raden u aan om deze [handleiding voor het Ad Grants-beleid](#) te gebruiken om **binnen twee weken wijzigingen aan te brengen in gekoppelde accounts die worden vermeld in het rapport**. Zo kunt u voorkomen dat deze accounts worden gedeactiveerd.

UW NIET-NALEVINGSRAPPORT WEERGEVEN

Opmerking: Als een gekoppeld account niet voldoet aan het zoekwoordbeleid, is er een lijst van niet-toegestane zoekwoorden bijgevoegd.

Deze [korte video](#) geeft een overzicht van het programmabeleid. U kunt deze video gebruiken in combinatie met de [handleiding voor Ad Grants-beleid](#). Heeft u nog vragen, neem dan contact op met ons team op het [Ad Grants-forum](#). U kunt zich [aanmelden voor e-mails op maat voor betere prestaties en suggesties](#) om uitnodigingen te ontvangen voor onze educatieve [live streams](#) of praktijkgerichte lokale workshops en voor gepersonaliseerde hulp bij uw account.

Als er geen actie wordt ondernomen en een account aan het einde van de maand wordt gedeactiveerd, kunt u [heractivering aanvragen](#) nadat u de benodigde wijzigingen heeft aangebracht.

Met vriendelijke groet,
Team Google Ad Grants

© 2019 Google LLC 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043

We sturen u deze verplichte serviceaankondiging om u te laten weten dat accounts die zijn gekoppeld aan uw Google Ads-manageraccount, niet voldoen aan het programmabeleid. Als u een fout ziet in dit rapport, laat [het ons weten](#).

Het niet-naleveringsrapport geeft je een **duidelijk overzicht welke actie er ondernomen moet worden om opnieuw te voldoen aan de vereisten.**



Niet-nalevingsrapport van Ad Grants voor uw manageraccount

Voor ten minste één Ad Grants-account dat is gekoppeld aan uw manageraccount, moet actie worden ondernomen om aan het [programmabeleid](#) te voldoen. Om non-profitorganisaties te helpen in het programma actief te blijven, bieden we u dit rapport met specifieke problemen die u moet oplossen. We raden u aan om deze [handleiding voor Ad Grants-beleid](#) te gebruiken om **vóór het einde van de maand wijzigingen aan te brengen in de in het rapport vermelde gekoppelde accounts om te voorkomen dat ze worden gedeactiveerd.** Als uw account tijdelijk is gedeactiveerd, brengt u de benodigde wijzigingen aan om aan het beleid te voldoen en [vraagt u heractivering aan](#).

Klant-ID	Naam van organisatie	Accountstatus	Mag geen zoekwoorden die uit één woord bestaan of algemene zoekwoorden bevatten	Mag geen zoekwoorden met een kwaliteitsscore van 1 of 2 bevatten	Moet >= 2 advertenties per advertentie groep en >= 2 advertentie groepen per campagne bevatten	Moet elke maand een klikfrequentie (CTR) van 5% hebben	Moet ten minste 2 advertentie-extensions voor sitelinks bevatten	Moet reageren op enquête over het programma	Moet conversies bijhouden, indien van toepassing.	Moet relevante geografische targeting bevatten	Geografische locaties die niet aan het beleid voldoen
		Actief	Voldoet niet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten	-	Voldoet aan vereisten	Voldoet aan vereisten

- Dit rapport is alleen geldig binnen twee weken na de releasedatum en moet worden behandeld voor het einde van dezelfde kalendermaand om deactivering van het account te voorkomen.
- Dit rapport wordt maandelijks verzonden, maar wordt alleen ontvangen door manageraccounts met ten minste één actief gekoppeld account dat ook niet voldoet aan ten minste één beleidsregel van Ad Grants. U ontvangt dit rapport niet als alle Ad Grants-accounts die zijn gekoppeld aan uw manageraccount 24 uur voorafgaand aan de releasedatum voldoen aan het beleid, of als deze accounts al zijn opgeschort.
- Als een gekoppeld account niet voldoet aan een van de beleidsregels, controleert u de bijbehorende e-mail die is verzonden naar de e-mailadressen voor inloggen op uw manageraccount. U kunt in deze e-mail een bijlage bekijken van gevonden niet-toegestane zoekwoorden.
- Als er geen actie wordt ondernomen en een account aan het einde van de maand wordt gedeactiveerd, kunt u [heractivering aanvragen](#) nadat u de [benodigde wijzigingen](#) heeft aangebracht.
- Als u een fout ziet in dit rapport, [laat het ons weten](#).

Professioneel accountbeheer voor een succesvolle campagne

Kies voor een **erkend en professioneel accountbeheer** om je te helpen met je toelating tot Google Ad Grants. Ook nadat je bent toegelaten tot het programma, kan een expert je bijstaan met de continue opvolging en het onderhoud van je Ad Grants account.

Een digital agency kan je helpen om ervoor te zorgen dat je advertenties optimaal converteren en dat je altijd in regel blijft met de voorwaarden van het Google Ad Grants programma.

Search Engine Advertising is één van onze expertises en we helpen je dan ook graag verder met je Ad Grants account en je advertentiecampagnes.

Request a Google for Nonprofits account

Once we've verified your organization's eligibility, you'll be able to activate the Google products that best meet your needs.

[Get started](#)

[See eligibility requirements](#) ↗

Niet toegelaten tot Google Grants. Wat nu?

Het kan natuurlijk ook gebeuren dat je niet wordt toegelaten tot Google Ad Grants. Je krijgt dan wel wat meer uitleg bij de reden van de afwijzing.

Werd je afgewezen doordat één van de stappen werd overgeslagen of omdat je profiel niet correct is ingevuld? Vraag advies bij een specialist die je kan helpen met de aanvraag en de juiste instellingen van je account.

Krijg hulp van professionals!

Conversal Digital Agency is een full-service webdesign bureau dat je van start tot finish begeleid doorheen de mazen van het world wide web.

We kunnen je helpen met het bouwen van een professionele website. Daarna lanceren we die website met gerichte SEO. En zetten we in op alle aspecten van online marketing om jouw website online op de kaart te zetten. Valt jouw organisatie onder de non-profit groep, dan helpen we je ook met je Ad Grants profiel en online marketing.

Neem dus zeker contact met ons op om meer te ontdekken over de mogelijkheden voor jouw onderneming!